



Paris, le 20 septembre 2018

Bengs se relooke avec Curius

À l'issue d'une mise en compétition, Bengs, cabinet de conseil en stratégie et en innovation, choisit de collaborer avec l'agence de branding design Curius. Le cabinet, reconnu pour son expérience de conseil en rupture, souhaite refondre sa plateforme de marque, redessiner son identité visuelle et son site web pour incarner sa différence et répondre à ses ambitions de croissance, notamment à l'international.

Dans un marché très concurrenté et de plus en plus tourné vers des problématiques liées à l'innovation, Curius renforcera la marque en s'appuyant sur ses valeurs, son expérience et son approche innovante du conseil. L'agence est experte dans les changements créatifs pour des marques qui souhaitent créer des ruptures sur leur marché. Sa démarche de curiosité l'incite à pousser toujours plus loin son travail de branding.

Fort d'une combinaison d'expertises à la fois dans l'amélioration de la performance et le pilotage stratégique de grands groupes internationaux, le design de produit et de service, la création de nouveaux business et de start-ups, Bengs accompagne les entreprises et les collaborateurs en tant que Business Designer, pour transformer l'intuition et les savoir-faire en innovation, accélérer les cycles business de l'entreprise et libérer les talents. Convaincus que la valeur de l'entreprise est dans la collaboration et les réseaux, Bengs propose de créer une expérience client-collaborateur-partenaire, simple, intuitive et mutuellement enrichissante, grâce à des méthodes et outils de travail innovants. Le cabinet intervient dans tous les secteurs d'activité et compte déjà de nombreux clients.

En savoir plus sur : bengs-lab.com



SUR CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Épicerie de Paris, Fidal, Secours Catholique, Hôpital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Éditions Francis Lefebvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Île-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusmail.com, 06 50 59 49 58