



Paris, le 10 septembre 2018

Le célèbre cabinet d'avocats d'affaires Fidal retient l'agence Curius

À l'issue d'une compétition d'agences, Fidal, le plus grand cabinet d'avocats d'affaires français, choisit l'agence Curius pour concevoir, déployer sa nouvelle identité visuelle, et redesigner son site web, qui sera révélé en octobre prochain.

Implanté en France depuis 96 ans, Fidal compte près de 2 500 collaborateurs dans 90 bureaux. Cabinet multi-expertises et multi-métiers, Fidal accompagne les entreprises, institutions et organisations tant en conseil qu'en contentieux, en juridique ou en fiscal, en local ou à l'international.

Dans un marché très concurrentiel, traditionnel et de plus en plus tourné vers des approches de marque, Curius met son énergie au service de Fidal pour réinventer la marque en s'appuyant sur son héritage et opérer un nouveau virage. Le cabinet ambitionne également de renforcer encore sa marque, en affirmant sa différence, d'attirer des jeunes talents et de conquérir des nouveaux marchés.



SUR FIDAL

Partenaires stratégiques des entreprises, des institutions et des organisations, nous nous attachons à faire du droit un levier de leur performance et de leur croissance, en France et à l'international. Tout autant experts dans leur discipline que transverses dans leur approche, nos talents parlent le même langage que nos clients et comprennent leurs enjeux. Nous encourageons le partage de la connaissance et de l'expérience.

C'est notre manière d'offrir à nos clients - quels que soient leur taille, leur activité, leur implantation géographique ou les problèmes qu'ils nous soumettent - des conseils engagés, éclairés et avisés. Des conseils opérationnels qui les protègent et contribuent activement à leur développement stratégique et commercial.

SUR CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Épicerie de Paris, Fidal, Secours Catholique, Hôpital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Éditions Francis Lefebvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Île-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bongs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusmail.com, 06 50 59 49 58