



Paris, 27 novembre 2018

Le Secours Catholique prend un nouveau tournant avec Curius

À l'issue d'une compétition d'agences, le Secours Catholique choisit l'agence Curius pour positionner et créer l'identité visuelle du programme relationnel « les Compagnons de route » à destination des donateurs fidèles de l'association. L'objectif du programme est de les valoriser et les remercier, de les informer des actions de l'association et de créer du lien, afin leur faire vivre leur engagement plus intensément.

L'agence Curius, qui pousse le design sur de nouveaux terrains, conçoit un programme relationnel basé sur la confiance mutuelle. Curius installe une relation de réciprocité entre l'association et ses donateurs, fondée sur le partage de valeurs associatives, sans sollicitation de don ni discours culpabilisant. L'agence renverse ainsi les codes habituels du secteur pour se concentrer uniquement sur renforcer la relation qui unit l'association et sa communauté. La rédaction est faite dans un mode conversationnel, avec un ton de voix sincère, direct et une tonalité humble et chaleureuse.

Curius choisit de créer un signe de reconnaissance, plus qu'un logo, qui valorise l'engagement et la confiance. Le symbole reprend la forme d'une coquille, emblème du pèlerinage de St-Jacques de Compostelle. Il représente la route, le chemin à parcourir. Le point jaune, comme un soleil à l'horizon, est l'objectif commun qui indique le sens de la marche. Le traité « dessiné à la main » est en cohérence avec le logo du Secours Catholique et lui donne une portée très humaine.

Curius met en place un plan de communication et événementiel annuel, déployé en print et en digital : newsletters, carte de vœux, courriers papier, carte de remerciement, video, etc.



SUR LE SECOURS CATHOLIQUE

Le Secours Catholique-Caritas France est une association reconnue d'utilité publique qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion en France et à l'international. Grâce à ses 68 200 bénévoles répartis en 3500 équipes locales, le Secours Catholique agit en proximité sur l'ensemble du territoire français. Ses actions sont diverses : situations d'urgence, sans-abris et mal-logés, alphabétisation et accompagnement scolaire, familles et enfance, migrants et réfugiés, prisons et personnes détenues, emploi, insertion... Il agit également à l'international grâce au réseau Caritas Internationalis présent dans 165 pays. Plus d'infos sur : secours-catholique.org

SUR CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Épicerie de Paris, Fidal, Secours Catholique, Hôpital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Éditions Francis Lefebvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Île-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusmail.com, 06 50 59 49 58