



Paris, le 30 septembre.

Carole Chheang, nouvelle Chef de projet branding chez Curius

L'agence de design Curius, qui a récemment remporté plusieurs compétitions (Greenweez, Laude Esquier Champey, Eric Salmon & Partners, Rochelois-Besins & Associés, Groupe M56...) renforce ses équipes avec l'arrivée de Carole Chheang en tant que Chef de projet branding.

Carole travaille désormais aux côtés de l'équipe commerciale de Pascal Viguière, CEO de Curius, et a pour missions d'accompagner certaines marques du portefeuille Curius dans la conduite de leurs projets, à travers la coordination et la relation client.

Diplômée d'un Master of Science, Major in Fashion and Luxury Management, suivi à Paris et en Chine, et obtenu à l'école Skema Business School, Carole a débuté sa carrière en 2012 par des stages en tant qu'Assistante communication chez Digitas, Chef de projet chez 4uatre, Assistante planning stratégique chez Mad & Women puis comme Assistante médias et publicité chez Louis Vuitton, avant de rejoindre BETC Design entre 2016 et 2018.

Avec 2 ans d'expérience en design global, Carole était précédemment Design Manager chez BETC Design où elle a travaillé pour les marques : Elle & Vire, Evian, Badoit et Salvétat, Dacia (avec Havas Paris), Sofitel, Metaxa (Remy Cointreau), Givenchy, Palais de la Porte Dorée...

Carole combine des compétences en gestion opérationnelle de projet d'identité visuelle, packaging et design produit. Elle a un profil tourné vers l'international et la capacité d'intervenir dans toutes les étapes de la stratégie à la conception afin de construire des expériences de marques fortes et différenciantes.

Carole a pris ses fonctions chez Curius cet été.

SUR CURIUS

Curius est une agence de branding design créée en 2003 qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, l'agence est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. Curius intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, web & motion design, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Crédit Agricole, Groupe M56, Secours Catholique, Hopital Américain, Eric Salmon & Partners, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Rochelois-Besins & Associés, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, Citroën, AyaSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, Humanis, Fidal, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

CONTACT

Emilie Seid, Directrice de communication | T: + 33 6 50 59 49 58
emilie@curiusmail.com