



CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 06 novembre 2019

Vulcain Ingénierie se repositionne avec Curius

Au terme d'une compétition d'agences tenue en juillet 2019, Vulcain Ingénierie, acteur majeur de l'énergie, choisit de collaborer avec l'agence de branding design Curius pour renouveler son image de marque.

Créée en 1998, la société de conseil et d'ingénierie a fait le choix d'une expertise sectorielle dans l'énergie, l'environnement et les grandes infrastructures, et accompagne ses clients de manière globale : de l'Engineering au Commissioning en passant par le Procurement et la Construction. Avec 12 filiales et succursales à travers le monde, elle compte désormais plus de 1600 collaborateurs.

Curius accompagnera Vulcain Ingénierie dans une refonte globale de sa marque, en mettant à l'honneur ses valeurs et ses expertises, et interviendra en conseil stratégique, en design d'identité visuelle, sur le site web et sa communication.

L'agence, qui a remporté dernièrement plus d'une dizaine de nouveaux budgets, dans les secteurs du recrutement, juridique, notarial, associatif, e-commerce, tourisme, et plus récemment dans l'univers industriel avec entre autres Siemens, le Groupe M56, Greenweez, Eric Salmon & Partners, le Secours Catholique, Rochelois Besins & Associés, Epsens... poursuit son développement et étoffe son portefeuille avec Vulcain Ingénierie, dans le secteur de l'énergie.

Pour cette première collaboration entre l'agence et la marque, un dispositif global off et on-line sera révélé début 2020.

A découvrir prochainement sur vulcain-ingenierie.com

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Groupe M56, Eric Salmon & Partners, Fidal, Secours Catholique, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria,, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusmail.com, 06 50 59 49 58

CURIUS 19 rue Yves Toudic, 75010 Paris France curius.fr