



# CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 07 avril 2020

## Curius lance sa «pop-up university» de design

Depuis vendredi 13 mars, pour préserver la santé de tous face au Covid19, l'équipe Curius a modifié son organisation en basculant l'intégralité de son activité en télétravail.

« Curius together, but differently », la baseline créée pour la période, traduit la responsabilité et l'engagement de l'agence, vis-à-vis de ses talents et de ses publics, à poursuivre les projets dans les meilleures conditions, et à maintenir la connexion et la relation à distance.

### **The power of Curiusity @ Home**

Dans un contexte qui nécessite une autre organisation, la gestion de la relation en télétravail requiert une discipline structurée et la mise en place d'autres formes de contact pour garantir la cohésion.

Parti de ce constat, Curius a décidé de se mettre à disposition de ses publics, au travers d'une démarche de partage, en ouvrant sa « pop-up university », une university de design en ligne et éphémère.

Selon Pascal Viguier, CEO Curius : « *Solidaires de la situation actuelle, nous avons souhaité agir pour créer davantage de lien social. Avec un espace de discussion récréatif autour du branding sous diverses formes, comme le propose la « pop-up university », nous restons à l'écoute de nos publics pour répondre à leurs interrogations et partager un moment avec eux pour s'inspirer et se divertir.* »

CURIUS



**POP-UP UNIVERSITY**  
*The Power of Curiusity @ Home*

## Un espace virtuel pour échanger pendant un mois

Née d'une initiative collaborative, la « pop-up university » éphémère de design a été créée par l'équipe Curius pour allier télétravail et lien social, et ainsi fédérer les passionnés de design autour d'intérêts communs (design & food, typographie & cinéma, branding politique, l'art de pitcher avec Pecha Kucha...).

Pendant le mois d'avril, chaque prise de parole sera animée par un talent de l'agence et permettra d'interagir de manière plus spontanée, tout en mêlant pédagogie et conseils personnalisés.

Selon Aaron Levin, Directeur de la Création de Curius : « *En parallèle de mon rôle chez Curius, je suis passionné par la typographie et je partage cette passion au sein du Master Design et Typographie à l'ECV Paris où je suis intervenant. J'aimerais partager aujourd'hui avec un public plus large quelques sujets sur lesquels j'ai réfléchi : les stéréotypes typographiques au cinéma et l'évolution du branding politique et de résistance contemporaine.* »

## C'est quoi le programme ?

La « pop-up university » ouvrira ses portes virtuelles au public, pendant un mois, à compter du 09.04.2020. Elle s'adresse aux individus et aux marques qui désirent acquérir des connaissances (via des talks), être conseillés sur des demandes spécifiques en design de marque (avec le speed branding), mettre à l'honneur leur créativité (creative challenge).

*Le programme sera envoyé cette semaine et les inscriptions se feront sur : [hello@curiusagency.com](mailto:hello@curiusagency.com)*

*L'essentiel des contenus sera diffusé sur les réseaux sociaux de l'agence*

## À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

**Ses principaux clients :** Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Vulcain Ingénierie, Rochelois Notaires, Fidal, Groupe M56, Secours Catholique, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

**Contact presse :** Émilie Seid, [emilie@curiusagency.com](mailto:emilie@curiusagency.com), 06 50 59 49 58

**CURIUS** 19 rue Yves Toudic, 75010 Paris France [curius.fr](http://curius.fr)