



Paris, le 09 novembre 2020.

## Curius crée un pôle communication dédié au déploiement de marque

L'agence créative indépendante Curius qui a remporté récemment deux nouveaux clients suite à des compétitions ([Toutelanutrition](#) et [Digital Native Group](#)), et une distinction au Grand Prix Stratégies du Design, lance un pôle communication appliqué au déploiement de marque, en prolongement de son expertise en design de marque.

### **Un changement d'identité traduit un nouvel élan pour une entreprise.**

Son succès tient notamment à l'application d'une stratégie d'activation sur-mesure, qui a pour objectif de porter le changement, d'implanter la marque dans son environnement et la faire perdurer. Pour accompagner ses clients dans le déploiement de marque, Curius crée un pôle communication, mêlant conseil, stratégie et création, et assure un continuum entre la stratégie de l'entreprise à moyen et long terme et « l'opérationnalité » de la marque.

### **Connecter les publics pour créer des marques engageantes**

Le nouveau pôle accompagne les marques dans leurs actions en communication interne et externe, et dans toutes les dimensions de la marque. Du lancement de la nouvelle identité, relations presse, social media, conseil en organisation d'événements, workshop/formation jusqu'aux cahier d'idées d'activations off et online. Au-delà des signes et des codes de marque, le pôle communication de Curius a pour objectif d'amplifier la proposition de valeur de ses clients et de rendre les marques plus engagées et engageantes.

### **Quand le design de marque va plus loin que l'exercice graphique**

Aux côtés de Pascal Viguié, Fondateur & CEO de Curius, ce pôle sera piloté par Emilie Seid, Directrice de la communication. En tant que garante de l'image de marque, de sa visibilité, et de la cohérence de ses valeurs, elle sélectionnera une équipe de talents pluridisciplinaires, en fonction des besoins de chaque projet.

Selon Pascal Viguié : « Certains annonceurs pensent encore, qu'une fois la charte graphique posée, c'est la fin de l'histoire alors que c'est tout l'inverse. Curius accompagne les transformations de marques et d'entreprises, avec l'ambition d'instaurer un dialogue fort avec ses publics. Pour cela l'agence propose des activations créatives qui font échos et permettent de créer un engagement plus fort ».

# POUR DES MARQUES ACTIVES RÉACTIVES ATTRACTIVES

CURIUS LANCE SON PÔLE COMMUNICATION ET DÉPLOIEMENT DE MARQUE

## À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

**Ses principaux clients :** Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Toutelanutrition.com, Mêmes (Parents), Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Éditions Francis Lefèvre, RATP, AyacheSalama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

**Contact :** Émilie Seid, Directrice de la Communication - [emilie@curiusagency.com](mailto:emilie@curiusagency.com) - 06 50 59 49 58

[curius.fr](http://curius.fr)