



CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 6 octobre 2020

Curius remporte Digital Native Group

L'agence de design Curius remporte une nouvelle compétition dans l'univers des concept-stores avec le gain d'une mission en design pour Digital Native Group.

Digital Native Group est un cabinet de conseil qui accélère l'émergence et la croissance des marques sur le modèle des Direct-to-Consumer. Ils conseillent les marques, des grands groupes aux startups, pour les aider à booster leur croissance, pimenter leurs stratégies et leurs projets pour toujours mieux s'adapter au monde d'aujourd'hui et anticiper les modes de consommation de demain.

Créée par des entrepreneurs spécialistes, la société de conseil est également un opérateur de concept-stores collaboratifs qui s'adresse aux Digital Native Vertical Brand et couvre la gestion des marques et du lieu de vente, l'analyse de la performance, l'animation et le marketing digital.

Sa particularité est de réinventer le commerce en partant des usages, et d'offrir aux marques nées sur le web, un écran permettant de prolonger leur expérience en physique, dans un espace commercial inédit, immersif et expérientiel.

Digital Native Group ambitionne de devenir la référence en concept-stores spécialisés en DNVB, et pour ce faire, missionne Curius dans la création d'une marque narrative : « **Marquette** ».

Digital Native Group lance « **Marquette** » un concept store collaboratif qui rassemble 10 marques parmi les plus fraîches du moment comme Merci Handy, Faguo, My Jolie Candle, Le Chocolat des Français qui comptent à elles seules plus d'1 million de followers sur Instagram.

À travers un accompagnement stratégique et créatif, le challenge de Curius est de concevoir un concept de marque innovant, cohérent et déclinable sur tous les touchpoints via un positionnement, un storytelling (manifesto, brand book), et une identité visuelle (dont création de logo et charte graphique).

En attendant, rendez-vous sur www.digitalnativegroup.com

digital native
group

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Toutelanutrition.com, Mômes (Parents), Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Éditions Francis Lefèvre, RATP, AyacheSalama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact : Émilie Seid, Directrice de la Communication - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58

curius.fr