



Paris, le 26 novembre 2020

De la toile à l'étal, Curius crée le design de Marquette

L'agence Curius, qui a remporté récemment Digital Native Group pour créer « Marquette », un concept store inédit qui rassemble les marques françaises les plus fraîches nées sur le web, présente son travail en design global.



Crédit photographe : Fabien Sans

Situé à Labège près de Toulouse, et profitant d'une surface de près de 300 m², Marquette propose une large sélection de produits pour la plupart fabriqués en France (beauté, prêt-à-porter, accessoires, confiserie, bien-être...), dans une architecture reprenant les codes du marché de produits frais et de l'entrepôt.

Accompagné par l'agence Curius pour la création de son nom, de son identité visuelle et de son design d'espace, et par G4 Group Architecture pour son aménagement intérieur, Marquette conçoit un marché expérientiel et sensoriel, dans lequel les marques sont de véritables produits frais.

Les marques sont sélectionnées avec soin pour ne proposer que le meilleur des produits. C'est pourquoi les étals du marché se renouvellent au rythme des saisons et que tout est conçu et orchestré pour faire vivre aux visiteurs une expérience collaborative et surprenante.

La réponse stratégique et créative de l'agence Curius a été de trouver un nom qui traduit à la fois le marché des marques et un ancrage local, puis de composer une personnalité de marque qui soit forte et innovante mais qui ne vampirise pas les marques partenaires. L'univers visuel est connivent et pensé pour être Instagrammable, il s'inspire des codes des Digital Native Vertical Brands.

À la façon d'un écrin, l'identité de Marquette valorise les marques présentées.

Quant à la création du logo, les deux barres du T forme un étal. C'est un T avec lequel Marquette s'amuse dans son territoire visuel. Un look & feel de homepage, une charte graphique, un ton de voix et un storytelling, des illustrations « pop », de la vitrophanie, et un photomaton, ont été également créés et déployés pour l'occasion.

Rendez-vous sur marquettestore.fr

« Les DNVB sont de plus en plus nombreuses à diversifier leurs canaux de distribution et à se lancer en physique. Le retail collaboratif permet à ces jeunes marques une expérience client différenciante. De plus, elles peuvent s'appuyer sur leur importante communauté engagée sur les réseaux sociaux pour créer rapidement du trafic drive-to-store qualifié. Vincent Redrado, CEO Digital Native Group ».

Quelques chiffres :

Plus de **3000 visiteurs** uniques sur place le jour de l'ouverture fin octobre.

6 millions de visiteurs en moyenne par an dans la galerie commerciale.

+30% vs objectif depuis l'ouverture

Les communautés des marques partenaires représentent **+1 million** de followers sur Instagram



À PROPOS DE MARQUETTE

Marquette, c'est un concept store dédié aux marques nées sur le web. Les « digital native vertical brands » (ou « DNVB ») ont réinventé la relation client et le paysage du retail : françaises, proches de leurs clients, authentiques et transparentes. Marquette partage leurs valeurs et a souhaité leur offrir un écran dédié.

Marquette est né de l'ambition d'amener au plus grand nombre ces marques exclusivement digitales, et de les rassembler dans un espace commercial inédit. En passant de l'immatériel au physique, elles prolongent leur univers et expriment leur singularité en offrant une expérience sensorielle et immersive. Plus qu'un lieu réel, c'est un lieu commun qui rassemble les marques et leur communauté, fédère les initiés, et attire les visiteurs en quête de découverte et de surprise.

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Toutelanutrition.com, Mômes (Parents), Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Editions Francis Lefèvre, RATP, AyacheSalama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact : Émilie Seid, Directrice de la Communication - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58