



# CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 24 août 2020

## Toutelanutrition choisit Curius

À l'issue d'une compétition tenue en mars dernier et opposant trois agences, TLN Toutelanutrition, expert en nutrition sportive et compléments alimentaires, confie son budget à l'agence de design Curius.

Depuis 2004, Toutelanutrition est le spécialiste du complément alimentaire et de la nutrition sportive pour la performance, le bien-être et la minceur.

Ses experts sélectionnent les meilleures marques de suppléments et de nutrition sportive dans le monde et les proposent à la vente dans un réseau de 12 boutiques en France et sur le site [Toutelanutrition.com](http://Toutelanutrition.com).

Dans un environnement extrêmement concurrentiel, Toutelanutrition a pour ambition d'élargir son périmètre d'activités dans le secteur des compléments alimentaires, secteur qui a connu un essor considérable pendant la crise sanitaire.

L'agence Curius, consultée sur un projet de création de marque (naming, positionnement et identité visuelle), a convaincu Toutelanutrition avec son approche à la fois stratégique et créative, en proposant une réponse qui soit juste et différenciante et un ton de voix original.

Le projet sera révélé début 2021.

En attendant, rendez-vous sur [Toutelanutrition.com](http://Toutelanutrition.com)

### À PROPOS DE TLN TOUTELANUTRITION

Fondé en 2004 par des passionnés du sport et de la performance, Toutelanutrition a pour ambition de proposer une offre variée des produits toujours plus novateurs et performants adaptée à tous les sports.

Protéines, brûleurs de graisse, vitamines, boosters, produits vegan, sans sucre, sans calorie, pour perdre du poids ou en prendre, rien ne manque ! Son équipe est composée de sportifs de haut niveau et de personnes dont le style de vie implique une alimentation saine et fonctionnelle. Ils sont toujours à la recherche de nouveautés compatibles avec leurs attentes nutritionnelles.

### À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

**Ses principaux clients :** Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hôpital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Editions Francis Lefèvre, RATP, Ayache-Salama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

**Contact Presse :** Émilie Seid, [emilie@curiusagency.com](mailto:emilie@curiusagency.com), 06 50 59 49 58

[curius.fr](http://curius.fr)