



Paris, le 30 novembre 2020

Des images contre les maux : Curius propose un «**Calendrier de l'Après**» partageable par tous

Après une année très particulière, l'agence de design Curius remercie ses talents et ses clients en mettant à disposition ses vœux dans un «**Calendrier de l'Après**» en ligne regroupant une collection de stickers intitulée «**#HappyMoji**».

Pour Curius il n'y a rien de plus contagieux que la bonne humeur !



@AgenceCurius 
#HappyMoji

SEPTAINE, DOUZAINE, QUATORZAINE

RESTEZ ZAINE EN TOUTE CIRCONSTANCE !

Parti du constat qu'il y a besoin, plus que jamais de communiquer des idées et de partager des émotions à travers les plateformes virtuelles, l'équipe Curius a décidé de mettre sa créativité au service du contexte en le détournant, pour lutter contre la morosité ambiante.

Comment ?

En utilisant des images contre les maux, et proposant une alternative :

- aux pictos anxiogènes en lien avec la pandémie
- aux nouveaux emojis qui verront le jour en 2021 car certains sont assez tristes ([source Emojipedia](#))
- à une étude qui montre que l'utilisation des emojis positifs est en baisse tandis que les emojis négatifs ont connu une légère augmentation ([source Emojipedia](#))

Le calendrier de l'après contenant les stickers **#HappyMoji** et leurs histoires courtes sera accessible sur Instagram, entre le 1^{er} et le 24 décembre avec des messages quotidiens engageants pour un après plus positif, plus optimiste.

Tous les contenus seront offerts libres de droit et pourront être ainsi partagés par tous les publics, sur tous les réseaux sociaux.

RDV dès à présent sur le compte Instagram de Curius :

<https://www.instagram.com/agencecurius/?hl=fr>

et/ou via hello@curiusagency.com pour recevoir les **#HappyMoji** directement et les partager par mail ou mms.

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Toutelanutrition.com, Mômes (Parents), Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Éditions Francis Lefèvre, RATP, AyacheSalama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact : Émilie Seid, Directrice de la Communication - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58

curius.fr