

Paris, le 20 mai 2021.

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'INSURTECH ASSURLY CHOISIT LE COMBO INEDIT HOTWIRE X CURIUS

Suite à une compétition opposant trois agences, Assurly, l'assurance emprunteur de demain, a retenu un duo inédit et complémentaire pour développer son identité de marque visuelle et verbale.

Assurly a sélectionné l'agence de conseil en communication Hotwire et l'agence de design Curius. Les deux agences ont mêlé leurs talents et compétences pour définir le positionnement et dessiner l'univers de marque d'Assurly (logo, typographie, iconographie, manifeste, ton de voix, charte graphique, look & feel du site web et brand book) en moins deux mois.

Assurly est né d'un constat : trop peu de consommateurs savent qu'ils ont le droit de choisir librement leur assurance emprunteur et de changer d'assureur en cours de prêt. Trop peu d'entre eux ont une vision claire des garanties associées aux tarifs que proposent les acteurs traditionnels de l'assurance emprunteur.

Au-delà d'humaniser l'assurance, Assurly, qui combine le meilleur de l'expertise assurantielle au meilleur de l'innovation technologique, a pour enjeu de redonner ses lettres de noblesse au métier d'assureur, et de rendre le pouvoir aux assurés. L'identité visuelle devra retranscrire la clarté d'Assurly dans la manière de faire de l'assurance, sa transparence et ses engagements.

A propos d'Hotwire

Hotwire est une société internationale de conseil en communication spécialisée dans les nouvelles technologies. Fondée en 2000, nous opérons auprès d'un réseau mondial de bureaux et de partenaires à part entière au service d'un éventail de clients allant d'entreprises en croissance jusqu'aux multinationales établies. Hotwire libère le potentiel qu'offrent les sujets liés aux technologies innovantes grâce à des communications intégrées qui éveillent la curiosité, suscitent l'action et alimentent le succès. Pour ce faire, nous utilisons notre propre méthodologie, qui repose sur une vision et une stratégie solides, une planification créative et intégrée avec un accent particulier sur la mesure et l'évaluation. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.hotwireglobal.com/country/fr>

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte pour principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, ochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contacts Presse

Sarah Amsellem Arbre, Hotwire - sarah.amsellem@hotwireglobal.com - 01 43 12 55 53

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58