

CURIUS

Paris, le 22 juillet 2021.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CURIUS REMPORTE HUIT NOUVELLES MISSIONS EN DESIGN DE MARQUE



Dans le cadre de sa récente transformation, l'agence de design Curius, qui rend visible le sens et l'engagement des marques par le design en alliant stratégie et création, remporte cinq nouvelles compétitions et trois reconductions de projets, en design de marque dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, du conseil, de la finance, du juridique et de l'action sociale, pour :

- **ODiTY** (positionnement, plateforme de marque, nouveau territoire visuel et web design)
- **Teksial** (rebranding)
- **De Pardieu Brocas Maffei** (refonte design pour le cabinet en droit des affaires)
- **Parquest Capital** (positionnement, plateforme de marque, nouveau territoire visuel, ton de voix et web design)
- **V33** (compétition remportée avec inouï design, filiale consumer branding de Curius)

De son côté, **Le Secours Catholique** fait à nouveau confiance à Curius dans un projet de création de marque (stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX/UI pour la refonte du site, branding produits). Quant au cabinet d'avocats d'affaires **Jeantet**, il reconduit l'agence pour redéfinir son futur univers de marque. **La France Mutualiste**, conseil mutualiste en assurance et



épargne, fait à nouveau appel à l'agence, trois ans après son changement d'identité graphique, afin de développer son territoire de marque et poursuivre l'évolution de ses différents supports.

Selon Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius : « *Nous avons gagné avec nos convictions, notre créativité, notre audace et notre empathie dans une période où tout compte. Une bonne dynamique pour l'agence en ce second semestre auprès de clients qui recherchent de plus en plus de relations de partenariats durables et stratégiques avec leurs agences.* »

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, Rochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58