

Paris, le 06 septembre 2021.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EDMOND DE ROTHSCHILD PRIVATE EQUITY FAIT CONFIANCE À CURIUS



Suite aux huit missions de marque gagnées dernièrement, l'agence Curius remporte un nouveau projet en design pour Edmond de Rothschild Private Equity, et son équipe d'investissement ERES.

Curius se voit confier la création du nom et la nouvelle identité visuelle de l'équipe d'investissement des fonds ERES, une famille de fonds dédiée aux PME en Europe et aux Etats-Unis. **L'équipe d'investissement d'ERES devient désormais Elyan Partners**, un nouveau nom pour un nouvel élan.

Curius attribuera à **Elyan Partners**, un positionnement de marque et un territoire visuel / look & feel web.

Selon Laure LAMM-COUTARD, Partner, Elyan Partners : « *Nous avons souhaité aligner la gouvernance de l'équipe d'investissement avec celle des autres stratégies d'Edmond de Rothschild Private Equity. Nous sommes ravis de la collaboration avec l'agence Curius qui a su s'adapter à notre industrie et trouver un nom qui exprime à la fois nos ambitions de développement, l'indépendance de gestion de notre équipe et notre proximité avec le groupe Edmond de Rothschild et ses valeurs fortes.* »



À propos du groupe Edmond de Rothschild

Maison d'investissement de convictions fondée sur l'idée que la richesse doit servir à construire demain, Edmond de Rothschild est spécialisé dans la Banque Privée et la Gestion d'actifs. Au service d'une clientèle internationale de familles, d'entrepreneurs et d'investisseurs institutionnels, le Groupe est également présent dans les métiers de Corporate Finance, de Private Equity, de l'Immobilier et de Fund Services. Son caractère résolument familial confère à Edmond de Rothschild l'indépendance nécessaire pour proposer des stratégies audacieuses et des investissements de long terme, ancrés dans l'économie réelle. Créé en 1953, le Groupe compte aujourd'hui 150 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 2 700 collaborateurs et 32 implantations dans le monde.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, Rochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58