

CURIUS

Paris, le 18 janvier 2022.

BILAN & PERSPECTIVES CURIUS

UN AN APRÈS SA TRANSFORMATION, L'AGENCE DE DESIGN CURIUS DRESSE UN BILAN DE L'ANNÉE ÉCOULÉE ET PRÉCISE SES AMBITIONS.

Point sur l'activité :

Selon Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius : « Depuis deux ans de crise sanitaire, nous n'avons jamais été aussi malmené mais nous avons fait pivoter notre modèle vers plus d'exigence stratégique et créative et de synergie, élargi notre champ d'intervention et cela a porté ses fruits. Si nous ne l'avions pas fait avec autant de détermination et de résilience nous ne serions plus dans la course aujourd'hui. Notre personnalité de marque, notre promesse Visible ideas, et notre énergie créative nous font gagner des compétitions face à de plus grosses agences. »

Curius, qui fêtera ses 20 ans en 2023, n'est pas une grosse mais une grande agence au service des marques, composée de grands talents, grands clients, d'une grande créativité et de grandes ambitions. La spécificité de l'agence reste sa capacité à trouver des idées transformatrices en projetant vision et créativité à tous les niveaux.

Chiffres clés

Curius en 2021 c'est :

- 68% de hausse du CA entre 2020 et 2021
- 50% de nouveaux appels entrants
- 82% de pitches transformés
- 13 compétitions remportées dans les secteurs de l'hygiène-beauté, de la décoration, assurance, finance, énergie
- 3 reconductions en branding : Jeantet, La France Mutualiste, et Le Secours Catholique-Caritas France
- Une ouverture vers de nouvelles typologies de clients : game changer, startup et insurtech
- 6 pitches en cours

Périmètre d'actions

Un périmètre d'actions qui se veut plus étendu que l'année précédente au niveau du déploiement de marque (activation, communication, shooting, retail...).

Curius fait évoluer ses expertises avec de plus en plus d'activation digitale / social media, une intensification du motion design, la création de plateformes de messages, et d'ateliers stratégiques/brand engagement.

À noter que 90% des projets de l'agence sont du design global (de la stratégie au déploiement design) vs 80% en 2020. D'autre part, Curius réfléchit à de nouvelles offres, axées sur la



marque et le social media, en digital un nouvel outil de « brand center » en collaboration avec une web agency et de nouvelles stratégies commerciales adaptées par typologies de projet.

Objectifs 2022

Curius continuera à combiner un modèle d'expertises vertueux en branding (brand strategy, brand identity, brand experience et brand management), digital et communication, poursuivra son organisation en mode projet pour servir au mieux les besoins de ses clients, développera son réseau de partenaires et prescripteurs, et diversifiera davantage son portefeuille clients dans les univers de l'écologie, lifestyle, IT/fintech, et mobilité.

Aussi l'agence fera grandir son écosystème pour mieux fertiliser la relation client, continuera à revendiquer sa promesse « Visible ideas » pour rendre visible l'engagement des marques par le design, et communiquera de manière plus affirmée sur ses initiatives RSE et marque employeur.

Rendez-vous sur curiusagency.com

Et sur les réseaux sociaux @AgenceCurius #visibleideas

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, Rochelais Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58