

Paris, le 01 février 2022.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CURIUS REMPORTE LE REBRANDING DE LA MARQUE 900.CARE

L'agence de design Curius remporte une nouvelle compétition dans l'univers hygiène-beauté, menée par la marque engagée 900.care, spécialisée dans les produits rechargeables et responsables.

Une compétition orchestrée par Pitchville, opposant trois agences après une longue list, et portant sur le renouvellement de ses fondamentaux de marque : affinage plateforme de marque, concept créatif, identité visuelle et verbale, charte graphique, manifeste, look & feel site web, kit merchandising, packaging.

La jeune marque française, actuellement distribuée dans plusieurs Monoprix parisiens, a été lancée fin 2020 par le duo Aymeric Grange et Thomas Arnaudo dans une optique zéro déchet. Elle propose des produits innovants à recharger, sains, efficaces et sans plastique jetable (gel douche, dentifrice, déo en stick, gel mains).

En prônant une consommation durable, 900.care place l'écologie au cœur de sa mission et révolutionne l'univers des salles de bain pour en faire l'endroit le plus propre de la planète. Son ambition est de « faire de la recharge la nouvelle norme de l'hygiène en France », indique Aymeric Grange, cofondateur de 900.care.

Selon Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius : « C'était un plaisir de répondre à ce pitch car notre personnalité d'agence s'accorde bien avec l'esprit de la marque. Nous sommes fiers d'accompagner une marque disruptive sur son marché, et de nous inscrire dans une démarche durable pour faire d'un concept créatif nouveau, quelque chose de pérenne. Notre travail de design devrait permettre de démocratiser l'usage d'un nouveau rituel de produits de soin. »

900.care confie également sa direction artistique (réalisation vidéo et photographie) à l'agence Curius. Sa nouvelle identité sera appliquée à partir d'avril, à ses nouveaux packs, son nouveau site, et à ses nouvelles communications.

#### À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, RATP,

Greenweez, Assurly, Visiativ, La France Mutualiste, Vulcain, Secours Catholique – Caritas France, Rochelais Notaires, Parquest, TGV Lyria, Marquette, Fidal, Groupe M56, Andera Partners... plus sur [curiusagency.com](https://curiusagency.com)

#### Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - [emilie@curiusagency.com](mailto:emilie@curiusagency.com) - 06 50 59 49 58