



Paris, le 16 décembre 2020

## Curius accompagne MasterGrid dans la création de sa marque

À l'issue d'une compétition opposant trois agences, l'agence de design Curius remporte la création d'un territoire identitaire pour « MasterGrid », un nouvel acteur indépendant sur le marché des services aux équipements haute tension.

Spécialiste de la maintenance des équipements haute tension, la société MasterGrid, reprise par un fond d'investissement (Andera Partners), est née de la cession par Siemens des activités de fabrication et de maintenance des équipements haute tension d'origine Merlin Gerin. Il s'agit de près de 4 000 équipements électriques répartis dans 50 pays du monde, installés sur les réseaux électriques qui permettent de transmettre l'énergie depuis les centrales de production, telles que les centrales nucléaires ou hydrauliques.

MasterGrid confie à l'agence Curius un chantier sur son positionnement et son image de marque pour intensifier la diversification et l'internationalisation de ses activités. Tout l'enjeu est de traduire une posture de précurseur et de leader capable de proposer un nouveau standard de marché, et d'installer une marque forte grâce à un positionnement disruptif qui s'appuie sur la culture de l'entreprise : « continuity ». La réflexion de l'agence s'est portée sur l'idée de courant continu, d'agilité et de force collective, en cherchant à exprimer une image servicielle de très haute expertise plutôt qu'une simple approche produit.



À travers la signature de marque « Always on », Curius exprime le point de connexion d'où part et arrive l'énergie, et qui connecte à tout moment les besoins, les services, les métiers et les clients. Cette signature de marque se traduit par une couleur de rupture le vert vif, associé à un symbole en mouvement, une iconographie humaine exprimant l'énergie collective.

Fidèle à son ADN mais en rupture totale avec les codes du secteur, la marque démontre une véritable posture de *game changer*, ayant réussi à créer un véritable esprit communautaire et durable avec ses clients. Curius signe un projet de design global qui comprend la création du positionnement et de la signature de marque, du logo et de l'identité visuelle et verbale, et du brand engagement.

Pour le découvrir, rendez-vous sur [mastergrid.com](https://www.mastergrid.com)

### À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design créée en 2003 qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, l'agence est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. Curius intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, web & motion design, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Crédit Agricole, Groupe M56, Secours Catholique, Hôpital Américain, Eric Salmon & Partners, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Rochelais-Besins & Associés, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, Citroën, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, Humanis, Fidal, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

**Contact :** Émilie Seid, Directrice de la Communication - [emilie@curiusagency.com](mailto:emilie@curiusagency.com) - 06 50 59 49 58