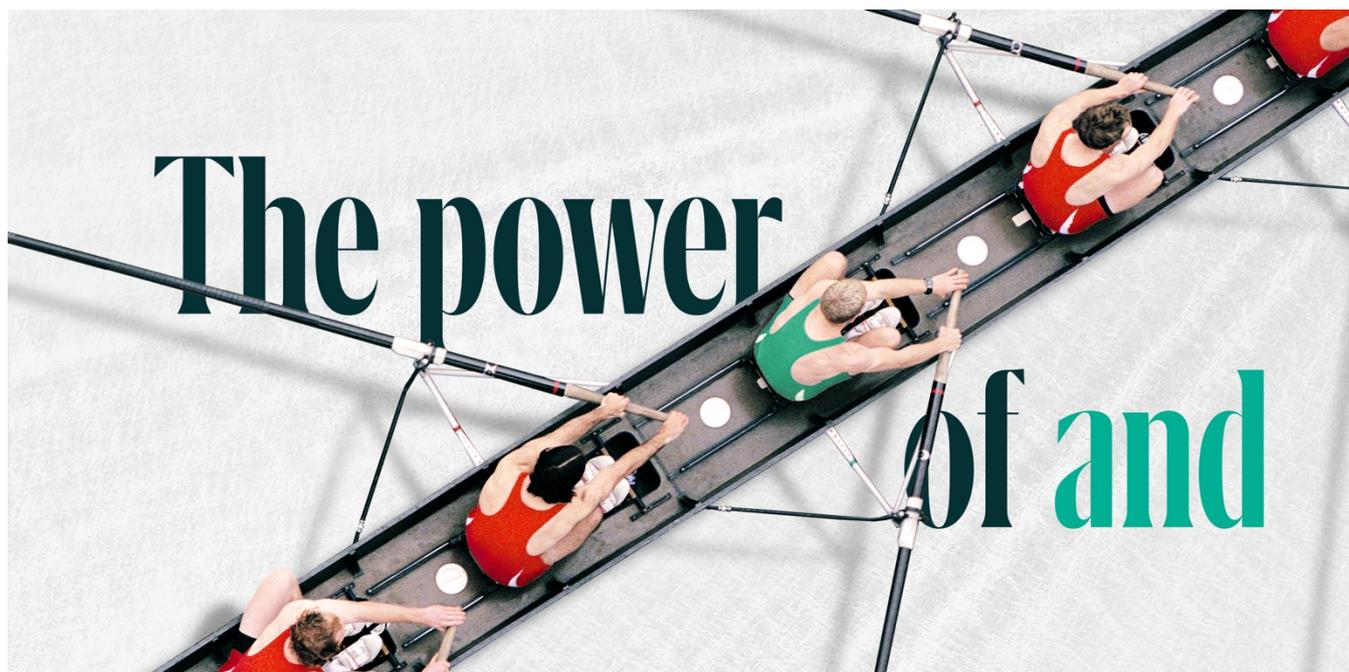


Paris, le 04 février 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

ANDERA PARTNERS AND CURIUS



En 2018, EDRIP, société de gestion de fonds d'investissement, prend son indépendance du groupe Edmond de Rothschild et poursuit son activité sous le nom Andera Partners. Un premier travail en co-construction avec l'équipe d'Andera Partners et celle de Curius permet de faire émerger une identité basée sur le concept du changement d'échelle, rendu visible dans le logo. Le concept illustre à la fois la prise d'indépendance de la société de gestion et le bénéfice de ses investissements dans de nombreuses sociétés de différents secteurs d'activité. La couleur verte était la seconde touche identitaire de la marque pour symboliser la finance et la croissance.

En 2020, Andera Partners redéfinit son positionnement et reconduit l'agence de design Curius pour customiser l'identité visuelle de son territoire de marque (nouveau site web dont l'UX et le look & feel, vidéo de marque, ton de voix, iconographie). Avec ce renouveau, Andera Partners, qui s'engage depuis près de 25 ans auprès des entreprises pour les accompagner sur le chemin d'une croissance forte et durable, confirme un positionnement différenciant et un ton engagé au sein de l'univers du Private Equity autour d'un axe de communication : « **The power of and** ».

En révélant les deux sens du nom, le AND pour le collaboratif et le ERA pour la nouvelle ère, Curius imagine un concept de communication plus propriétaire : « **The power of and** ».

Chez Andera Partners la performance n'est pas basée que sur des critères purement chiffrés, rationnels, mais vient également de l'interaction humaine, le pouvoir du collectif qui crée un impact positif et donne du sens aux actions et aux engagements.

Cette vision de marque a permis d'installer un univers iconographique et verbal puissant, illustrant toutes les facettes de ce positionnement. L'identité visuelle se décline sur les marques filles spécialisées par



stratégie d'investissement, qui prennent chacune un code couleur spécifique et sont endossées par la marque elle-même pour donner plus de force à l'ensemble.

Selon Nicolas Delsert, Responsable de la Communication Andera Partners : *"Curius nous a accompagné en 2018 lors de notre prise d'indépendance et a su avec brio mettre en graphisme notre nouvelle identité, Andera Partners. Nous avons donc naturellement fait appel à eux en 2020 sur notre projet de renforcement de notre plateforme de marque et de notre identité. En faisant preuve de parfaite continuité et d'harmonie avec le travail déjà effectué sur notre nom, Curius a su prouver qu'ils étaient de véritables partenaires".*

Découvrez le film : <https://vimeo.com/506715650>

Et le nouveau site : anderapartners.com

À propos d'Andera Partners

Créée en 2001, Andera Partners (anciennement Edmond de Rothschild Investment Partners) est un acteur majeur de l'investissement non coté en France et à l'international. Ses équipes gèrent près de 2,5 Md d'euros autour des sciences de la vie (Andera Life Sciences), du capital développement et de la transmission (Andera MidCap, Andera Expansion, Andera Croissance) et des opérations sponsorless (Andera Acto). La mission d'Andera Partners est de s'engager auprès des entreprises et de leurs dirigeants pour les accompagner sur le chemin d'une croissance forte et durable. La qualité des performances offertes à nos investisseurs repose sur un partenariat fort entre les entrepreneurs de nos participations et nos équipes, basé sur des valeurs partagées. La performance par l'engagement collectif, le Power of And, représente l'ADN d'Andera Partners.

Basée à Paris, Andera Partners est détenue à 100% par ses équipes composées de plus de 70 personnes, dont près de 50 professionnels de l'investissement. Elle est organisée en partnership et dirigée par un collège de 10 associés. Responsable et engagée, la société de gestion met régulièrement en place des partenariats associatifs et agit concrètement dans la lutte contre le réchauffement climatique. Andera Partners est labellisée Carbon Neutral depuis 2018.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte pour principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, ochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58