



Paris, le 28 avril 2020

Bengs marque sa différence avec Curius

Après une première collaboration il y a cinq ans, suite à une mise en compétition, Bengs, cabinet de conseil en stratégie et en innovation, à la croisée des chemins entre le consulting et l'accélération de nouveaux business, reconduit une nouvelle fois l'agence de design Curius pour faire évoluer son positionnement, son discours, son identité visuelle ainsi que son site web.

Bengs, reconnu pour son expérience de conseil hybride et disruptif, souhaite exprimer dans sa nouvelle identité de marque, sa vision plus créative du conseil.

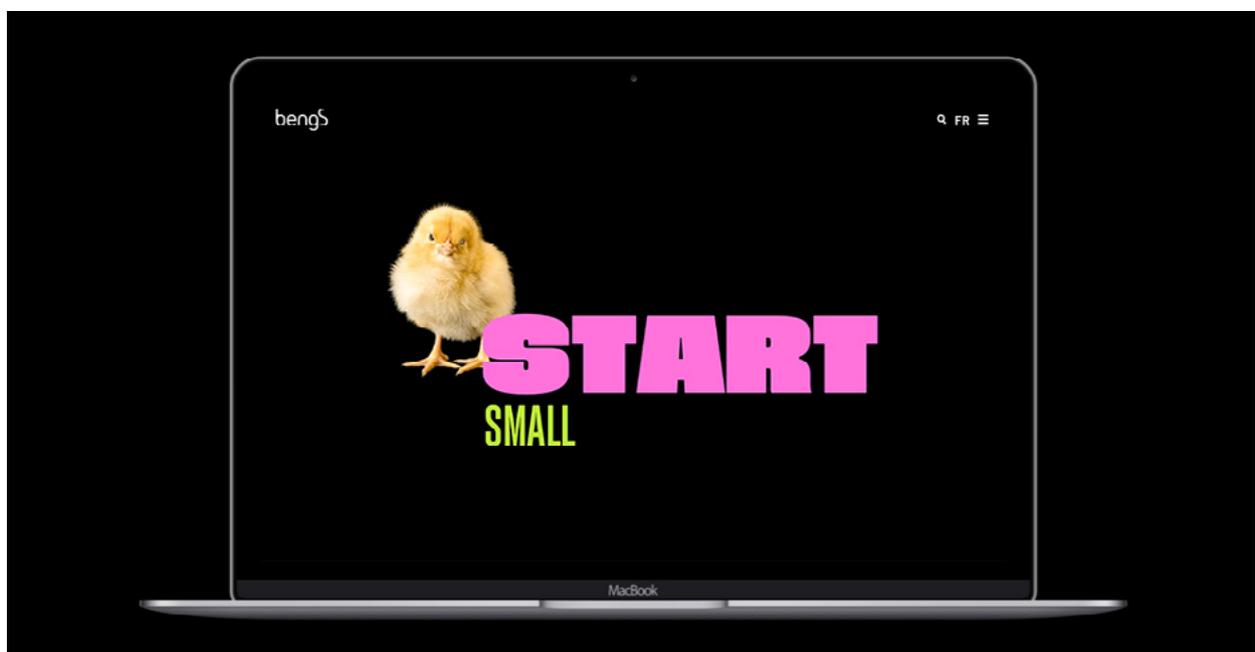
Sa méthodologie permet de stimuler l'énergie créative de ses clients pour accélérer leurs processus de développement business.

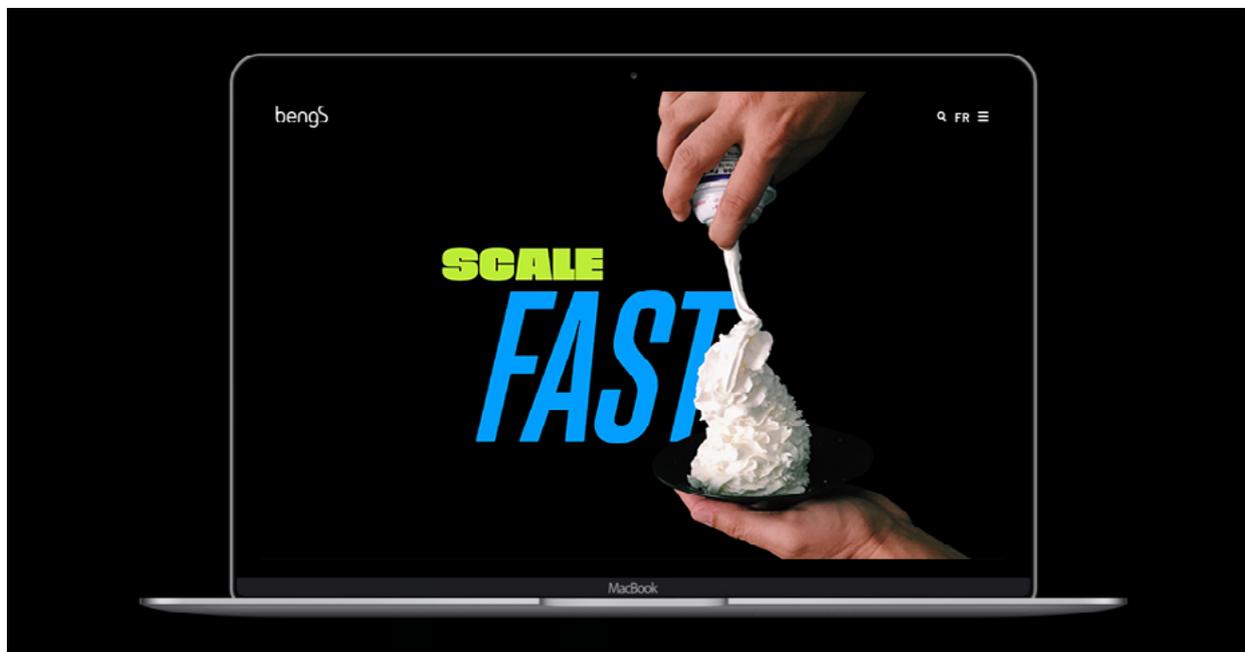
Pour se faire, Bengs s'appuie entre autres sur le Bengs Lab, un espace de réflexion interne qui permet de générer de nouvelles idées, et le startup studio dans lequel sont excubées et accélérées les start-up issues de ses clients.

Bengs accompagne ses clients à la fois sur des problématiques d'optimisation de la performance et d'innovation pour générer une culture start-up au sein des entreprises.

Le cabinet de conseil missionne Curius pour réfléchir dans un premier temps sur sa plateforme de marque. Le positionnement de « Innovative Business Drivers » vient qualifier cette posture proactive et innovante du conseil, à la fois dans son discours, son ton de voix et son univers visuel.

Curius traduit cette posture dans le concept créatif « Energize », en référence au nom Bengs qui signifie « business energies » et à l'état d'esprit du cabinet. L'agence incarne la promesse client dans un territoire visuel énergisant et construit un discours de marque sur l'approche méthodologique du cabinet autour de 3 piliers : Think big, Start small, Scale fast.





En imaginant un nouvel univers de marque plus expérientiel et créatif, à la fois disruptif dans le ton et dans la forme, Curius met en phase l'image de Bengs avec la dynamique de ses ambitions.

Nouveau design à découvrir sur : bengs-lab.com et curius.fr

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Vulcain Ingénierie, Fidal, Groupe M56, Secours Catholique, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusagency.com, 06 50 59 49 58