

Paris, le 25 novembre 2021.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **CURIUS RELANCE L'E-SHOP SOLIDAIRE DU SECOURS CATHOLIQUE-CARITAS FRANCE EN CRÉANT LA MARQUE « BONJOUR »**



Après plusieurs collaborations et à l'issue d'une compétition opposant plusieurs agences, Le Secours Catholique-Caritas France fait à nouveau confiance à l'agence de design Curius, dans un projet de relance de son e-shop solidaire créé en 2019, qui propose des produits qui valorisent l'économie circulaire et la consommation responsable.

L'e-shop, qui a pour objectif de rajeunir et d'élargir la cible de l'association, propose une nouvelle forme de participation solidaire où un achat utile devient un geste fraternel puisqu'une partie des revenus est reversée pour financer leurs actions.

En partant d'une réalité terrain, l'agence a créé la marque « BONJOUR » : c'est le premier mot des bénévoles du Secours Catholique-Caritas France au quotidien mais c'est aussi une invitation à contribuer individuellement au bien commun, chaque jour étant un BONjour pour agir. Ce nom réaffirme ainsi l'ambition du Secours Catholique-Caritas France d'offrir une alternative engagée et engageante pour soutenir sa Révolution Fraternelle.

L'identité visuelle de « BONJOUR » s'articule autour de la croix du Secours Catholique-Caritas France qui a été ouverte et tournée à 45° et qui exprime ainsi la mise en marche de la



révolution solidaire et la modernisation et l'ouverture de l'église vers les engagements de demain. Le ton de voix est volontairement spontané et décomplexé pour moderniser le message tout en restant cohérent avec les valeurs de simplicité et d'humanité de l'association.

L'agence a ainsi accompagné le Secours Catholique-Caritas France dans la stratégie de cette nouvelle marque, son naming, son identité visuelle et son déploiement : UX/UI et shooting des visuels produits pour le site, accroches et branding produits pour compléter le catalogue en ligne existant, affiches en interne dans les délégations locales et créations de la campagne média sur Facebook et Instagram (vidéos, carrousels, habillage de site sponsorisé).

Selon Agnès Dutour, Directrice de la communication et générosité du Secours Catholique-Caritas France : « Cette création de marque nous permet de fédérer autour de la nécessité d'agir pour de bon. Elle encourage le passage à l'acte solidaire et reflète davantage notre vision et nos valeurs. Nous n'avons pas tous l'habitude de faire du bénévolat ou des dons, mais nous achetons tous en ligne des produits pour soi ou des cadeaux pour autrui. Espérons que chacune prenne conscience qu'il.elle contribue aujourd'hui à la société de demain. »

S'engager pour demain commence aujourd'hui !

Rendez-vous sur <http://bonjour-sc.fr> et sur les réseaux sociaux du Secours Catholique-Caritas France avec le #CestLeBONjourPourAgir

<https://www.facebook.com/Secours.Catholique.Caritas.france>

<https://www.instagram.com/caritasfrance/>

### **Le Secours Catholique – Caritas France**

En France, grâce à 3500 équipes locales (France métropolitaine et outre-mer) et un réseau de plus de 64 300 bénévoles et de 940 salariés, l'an dernier 1 393 000 personnes ont été accueillies et soutenues dans 2400 lieux d'accueil.

À l'international, en 2019, 498 opérations ont été menées dans 54 pays, en lien avec le réseau Caritas Internationalis (160 Caritas) et 1.5 millions de personnes ont été bénéficiaires de l'aide internationale.

### **À propos de Curius**

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients :

Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, Rochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur [curiusagency.com](http://curiusagency.com)

### **Contact Presse**

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - [emilie@curiusagency.com](mailto:emilie@curiusagency.com) - 06 50 59 49 58