

Paris, le 7 octobre 2019

Curius crée le nouveau design d'Epsens, acteur majeur de l'épargne salariale.

Epsens est née de la volonté de porter une vision renouvelée de l'épargne salariale. Pour la mettre en œuvre, Epsens peut s'appuyer sur un actionnariat composé de grands acteurs de l'économie sociale : Malakoff Médéric Humanis, AG2R La Mondiale et CNP Assurances, et sur ses 50 années d'expérience et d'innovation au service de l'épargne collective des entreprises.

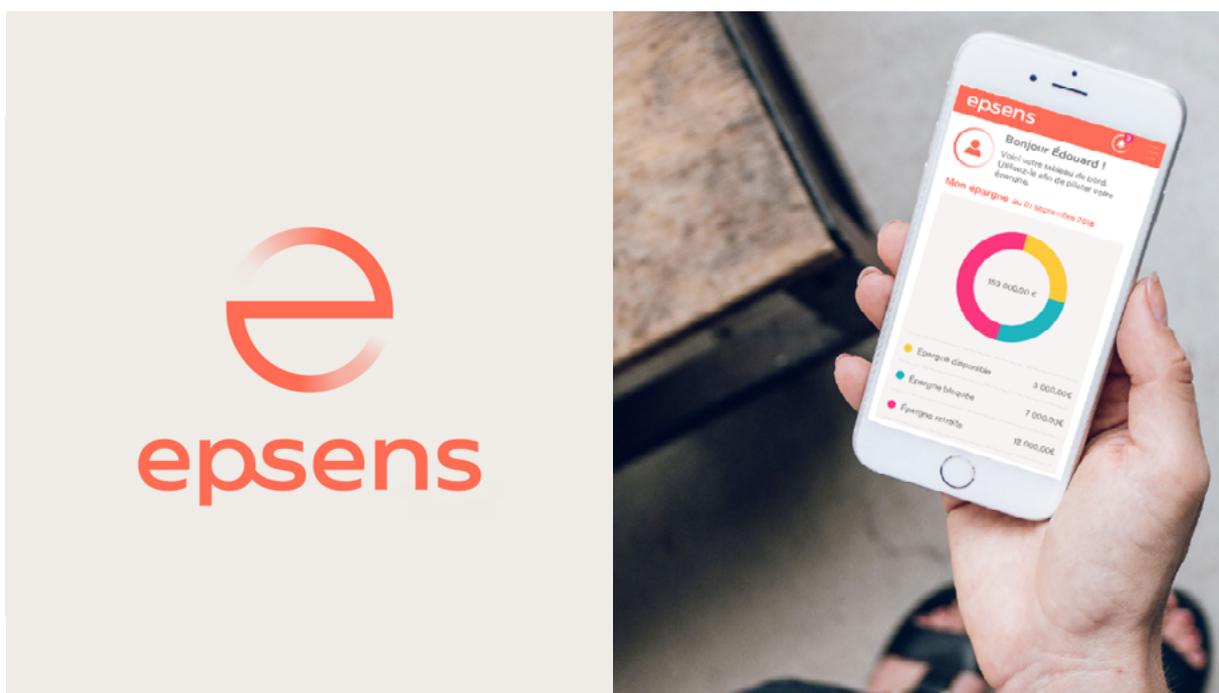
A l'issue d'une compétition d'agences, l'agence Curius a été choisie pour créer l'identité de marque d'Epsens, dont la mission est d'apporter du sens, de la transparence et de la lisibilité à l'épargne salariale.

Le principal challenge de Curius a été de changer la relation à l'épargne salariale en la rendant plus simple et accessible. L'agence opte pour un design et une direction artistique colorée et optimiste pour expliquer le fonctionnement de l'épargne, souvent perçu comme complexe, technique et déshumanisé.

L'agence a d'abord accompagné Epsens dans la définition de son positionnement, axé sur le sens et la proximité, pour proposer une marque de confiance pour les entreprises décisionnaires et vertueuse pour les salariés.

Curius met en œuvre une mission de design global, à la fois destiné aux décisionnaires et aux salariés, allant de la création de l'identité visuelle (logo, territoire graphique, style iconographique, guidelines) à la création des principaux supports print (brochures, papeterie) et digitaux (habillage de l'application et du portail, du site vitrine), signalétique, goodies...

Le logo se démarque des concurrents du secteur par sa couleur orange qui apporte de la bienveillance et de la proximité. Le choix de cette couleur vitaminée traduit le dynamisme et la performance collective. Les lettres « P » et « S » du logo sont liées entre elles pour mettre en lumière le lien entre « épargne » et « sens », qui fait toute la spécificité de cette marque. Enfin la typographie en bas de casse donne au logo un côté plus chaleureux.





Le symbole qui accompagne le logo ponctue les prises de parole en valorisant le cercle vertueux de la performance collective. Construit comme un ambigramme, il conserve toujours la même forme et assoit le positionnement de la marque, vertueuse et performante. Il est utilisé aussi en détaché du logo et vient porter haut et fort ce message, qui se retrouve dans les supports de communication.

Concernant l'iconographie, son parti pris est d'être spontané et ancré dans « la vraie vie » pour incarner au mieux les projets soutenus par Epsens. Cela permet de révéler tout l'état d'esprit de cette épargne salariale proche de ses clients.

Tout a été pensé pour que l'espace client à destination des salariés soit extrêmement simple d'usage. L'agence Curius, qui pousse le design sur de nouveaux terrains et s'inspire des points de vue les plus innovants, rafraîchit les codes d'un univers complexe et distant, en prenant le contrepied des conventions du secteur avec une nouvelle expérience de marque plus claire et plus simple.

Pour en savoir plus sur la marque, rendez-vous sur epsens.com

À PROPOS D'EPESENS

1er acteur en épargne salariale issu de l'économie sociale, Epsens s'appuie sur un actionnariat composé des deux grands groupes de protection sociale, Malakoff Médéric Humanis et AG2R La Mondiale, et du 1er assureur de personnes en France, CNP Assurances. Epsens affiche une expertise de plus de 50 ans et gère 5,5 Mds € d'encours pour 590 000 comptes épargnants.

Alors que l'épargne salariale évolue pour s'adapter aux grands enjeux de l'économie française, Epsens innove en s'appuyant sur une promesse forte pour accompagner la croissance des entreprises : créer avec ses clients une épargne salariale porteuse de sens.

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design créée en 2003 qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, l'agence est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. Curius intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, web & motion design, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Crédit Agricole, Groupe M56, Secours Catholique, Hopital Américain, Eric Salmon & Partners, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Rochelois-Besins & Associés, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, Citroën, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, Humanis, Fidal, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse Epsens : CICOMMUNICATION, cicom@cicommunication.com, 01 47 23 90 48

Contact Presse Curius : Émilie Seid, emilie@curiusmail.com, 06 50 59 49 58

CURIUS 19 rue Yves Toudic, 75010 Paris France curius.fr