



*Paris, le 10 avril 2018*

## **Curius accompagne La France Mutualiste dans la transformation de son identité de marque**

### **De la retraite des anciens combattants à l'assurance d'un esprit de famille**

Créé en 1891, La Boule de Neige devenue La France Mutualiste s'est développée à partir de 1925 en distribuant la Retraite Mutualiste du Combattant. Pour la première fois de son histoire, La France Mutualiste fait significativement évoluer son identité visuelle et revoit son positionnement autour de la notion d'esprit de famille pour toucher un public plus large et plus jeune. Avec l'acquisition de Média Courtage, la mutuelle propose désormais une offre complète d'assurances (auto, habitation, emprunt, santé et prévoyance) plus généraliste, lui permettant ainsi de couvrir tous les besoins et d'amplifier son activité via le canal internet.

### **Le challenge pour l'agence a été de transformer l'image de la mutuelle sans perdre son public historique (monde de la défense) tout en sachant toucher les nouveaux publics.**

Pour ce faire l'équipe Curius s'est immergée dans la culture de l'entreprise, en menant tout d'abord des interviews auprès d'un échantillon représentatif d'adhérents, de salariés et de bénévoles pour élaborer une plateforme de marque et définir son nouveau positionnement qui s'est appuyé sur le développement affinitaire, une des clés de voute de la mutuelle.

### **La stratégie de branding a consisté à capitaliser sur les valeurs clés de la mutuelle tout en transformant ses codes**

- Choisir de conserver le nom la France Mutualiste qui traduit l'engagement et les valeurs mutualistes mais en contrepartie lui donner du sens et créer une rupture d'image
- Conserver visuellement la référence universelle à l'arc de triomphe (image créée en 1997), en la réinterprétant avec plus d'ouverture et de perspective
- Valoriser l'ADN historique et affinitaire de l'esprit de famille en l'élargissant à **tous les styles et formes de familles**

Pour illustrer cette stratégie, l'agence a recommandé de garder la couleur Bleue mais de la faire évoluer vers une tonalité spécifique, plus affirmée et engagée, en laissant de côté le rouge trop patriotique. Le choix du monochrome le rend plus visible et unique dans son univers concurrentiel, mais aussi plus orienté digital.

### **Un nouveau logo qui marque un tournant et ouvre de nouvelles perspectives**

- Un arc de triomphe stylisé et protecteur, dessiné en perspective selon une diagonale ascendante

- Une nouvelle signature « l'assurance d'un esprit de famille »
- Une nouvelle typographie qui joue la proximité en mélangeant les lettres capitales et bas de casse
- La lettre F réaffirmée et qui résonne avec Famille, Fondation, Force, Fierté, etc...

Enfin dans le prolongement du logo, l'agence a décliné la nouvelle charte sur un ensemble de supports de communication mettant en avant cette perspective, une nouvelle iconographie qui représente la diversité des familles et des besoins, et réalisé un film de lancement pour faire vivre ce nouveau positionnement, plébiscité le jour de la révélation en interne.

### D'une image à une identité :



L'assurance d'un esprit de famille





## A PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de design pluridisciplinaire créée en 2003 qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, identité visuelle, digital branding, innovation, communication d'espace et du brand content, pour apporter à ses clients des réponses globales et surprenantes.

Principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Secours catholique, Hôpital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Jacob Avocats, Hennessy.

## CRÉDITS

**Responsables Agence :** Pascal Viguier (Directeur Général), Aaron Levin (Directeur de Création)

**Responsables Client :** Dominique Trébuchet (Directeur Général), Maud de Valicourt (Responsable de la Communication)

### CONTACT :

[presse@curiusmail.com](mailto:presse@curiusmail.com)

CURIUS 19 rue Yves Toudic, 75010 Paris France [curius.fr](http://curius.fr)