



Paris, 29 novembre 2018

Fidal renouvelle sa marque avec l'agence Curius

Fidal, plus grand cabinet d'avocats d'affaires indépendant français, révèle **sa nouvelle identité** et son **nouveau site web**, conçus avec l'agence Curius.

Le challenge fixé entre l'agence et Fidal était de réinventer la marque en s'appuyant sur l'héritage afin de mieux refléter son ADN : un cabinet évolutif, multiple, ouvert et résolument connecté à son époque.

Pour asseoir la marque, l'agence a travaillé avec Fidal à un **nouveau positionnement** à travers le « **conseil augmenté** ». Ce concept traduit les ambitions d'un cabinet qui offre plus que du droit et en fait un levier de performance pour ses clients.

Fidal a également adopté **une nouvelle signature**, en anglais, symbole de la dimension internationale du cabinet : « OUR TALENTS · YOUR BUSINESS ». Elle incarne sa nouvelle promesse clients : apporter un véritable conseil stratégique, levier d'opportunités et source de croissance pour leur activité. Cette signature est également celle d'un cabinet qui doit sa réputation d'excellence à tous ses talents (avocats, juristes, directions fonctionnelles) qui œuvrent chaque jour au service de ses clients.

L'agence a décliné ce nouveau positionnement à l'occasion de la refonte du **site internet**. Pour incarner le concept de « conseil augmenté », elle s'est appuyée sur les carrés du logo, avec le plus petit en exposant, pour en faire un élément structurant des pages et un repère pour l'utilisateur. Ils deviennent une zone de sous-menu et de recherche, se contextualisant à chaque page.

Curius a conduit cette mission pendant plus d'un an, de la refonte de l'identité visuelle à la refonte de l'ensemble des supports print (plaquette institutionnelle, brand book, rapport d'activité, papeterie, etc...), digitaux (site internet, newsletter, vidéos, , etc.), signalétique, goodies... Curius a également décliné le travail sur l'architecture et l'identité visuelle des marques filles de Fidal (Fidal Innovation, Fidal Formations, Fidal Fiducie.).

SUR FIDAL

Partenaires stratégiques des entreprises, des institutions et des organisations, nous nous attachons à faire du droit un levier de leur performance et de leur croissance, en France et à l'international. Tout autant experts dans leur discipline que transverses dans leur approche, nos talents parlent le même langage que nos clients et comprennent leurs enjeux. Nous encourageons le partage de la connaissance et de l'expérience.

C'est notre manière d'offrir à nos clients - quels que soient leur taille, leur activité, leur implantation géographique ou les problèmes qu'ils nous soumettent - des conseils engagés, éclairés et avisés. Des conseils opérationnels qui les protègent et contribuent activement à leur développement stratégique et commercial.

SUR CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Épicerie de Paris, Fidal, Secours Catholique, Hôpital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Éditions Francis Lefebvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Île-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusmail.com, 06 50 59 49 58