



CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 19 octobre 2020

L'e-shop Greenweez lance son service express

Greenweez, leader du bio en ligne et filiale du groupe Carrefour, continue de rendre le bio accessible à tous en lançant une offre de proximité : **Greenweez Express**.

Ce nouveau service de livraison bio et responsable, s'adresse à une clientèle urbaine, beesy. Il propose environ 5 000 références, principalement des produits du quotidien (fruits et légumes bio, produits frais, épicerie, produits d'entretien et d'hygiène, mais aussi des couches écologiques), permet aux franciliens d'être livrés le jour même ou le lendemain sur un créneau de 2h.

Greenweez Express couvre pour l'instant Paris, les départements 92, 93, 94, certaines communes du 78 et 91, et sera étendu progressivement à d'autres grandes villes.

Après le lancement de sa nouvelle identité de marque, imaginée par l'agence de branding Curious il y a plus d'un an (refonte de son logo, de sa signature et de son site web), Greenweez a renforcé ses engagements envers sa communauté et fait performer sa marque.

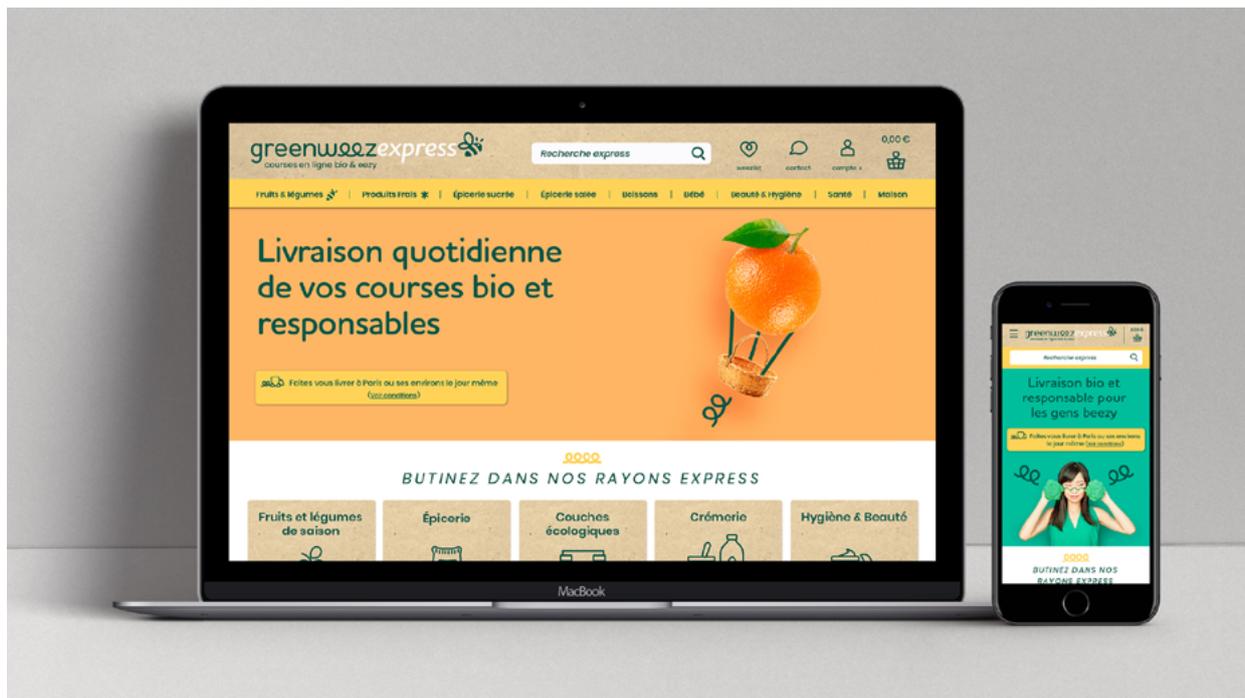
Dans la continuité de ce travail, Greenweez reconduit l'agence Curious pour créer le nom de son nouveau service **Greenweez Express** et trouver un univers visuel différencié qui traduit les notions de proximité, de simplicité et de rapidité de service.

Tout le challenge a été de définir un style visuel et une user expérience spécifiques à l'univers express, complémentaires et cohérents avec la marque Greenweez, pour valoriser les avantages de cette nouvelle offre de service.

L'agence décline un design friendly et premium qui met en scène les gens et les produits dans des scénettes du quotidien pour démontrer la fraîcheur des produits et l'immédiateté du service. L'univers se distingue aussi par l'apport du jaune et du craft, un nouveau logo **Greenweez Express**, une plus grande simplicité du design, et un ton de voix encore plus décalé pour parler à une plus large communauté de weezers.

Découvrez Greenweez Express sur : <https://www.greenweez.com/express>





À PROPOS DE GREENWEEZ

Greenweez.com, le plus grand supermarché bio en ligne, compte plus de 1000 marques et 20 000 produits bio, écologiques et bien-être, répartis à travers 8 univers : Epicerie bio, Alimentation Bébé bio, Enfant, Produits d'Entretien, Maison et extérieur, Cuisine, Santé et Bien-être, Beauté et Hygiène.

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Toutelanutrition.com, Mômes (Parents), Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Éditions Francis Lefèvre, RATP, AyacheSalama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact : Émilie Seid, Directrice de la Communication - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58

curius.fr