



CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 23 juillet 2020

Le Groupe M56 se magnifie avec Curius

Après une compétition lancée auprès de 4 agences, Curius remporte la création d'une nouvelle marque ombrelle pour le Groupe M56, leader mondial du tourisme urbain d'altitude et expert en gestion de sites touristiques.

En phase de pitch, Curius tombe le concept et propose le nom « **MAGNICITY** », nom déjà disponible au niveau international et vérifié.

Le Groupe M56, qui offre depuis 45 ans de riches expériences en altitude dans 5 grandes villes emblématiques : Paris (Observatoire Panoramique de la Tour Montparnasse), Berlin (Berliner Fernsehturm), Chicago (360 Chicago), Philadelphie (One Liberty Observation Deck) et Rotterdam (Euromast), entend unifier sa stratégie de marque et faire de cette nouvelle marque une clé de réussite de son développement.

Accompagné par l'agence de design Curius, le Groupe M56 crée « **MAGNICITY** », une marque globale qui a pour objectif de fédérer ses 5 lieux d'exception. Situé au cœur et au-dessus des villes, **MAGNICITY** promet à ses clients une expérience holistique unique qui magnifie toutes les facettes de la ville (son histoire, sa culture, son environnement, sa gastronomie, etc...). Le nom est la traduction du positionnement de « City Magnifiers » qui, à lui seul, incarne l'ambition de la marque : proposer une expérience mémorable de la ville magnifique, magnifiée et magnétique.

MAGNICITY

*« L'agence Curius a très vite saisi notre approche et notre ambition. Avec **MAGNICITY**, elle a réussi à l'illustrer et la traduire au plus près de nos attentes, en y apportant beaucoup de modernité et toute la cohérence dont nous avons besoin pour être visible sur le marché. Nous sommes ravis de ce travail de collaboration qui a réussi le double challenge de réunir sous une même marque les cinq sites du groupe, tout en renforçant la personnalité propre de chacun d'entre eux »* précise Muriel Lemesre, CMO du groupe M56.

L'agence Curius se voit confier une stratégie de design global pour donner corps à ce nouveau concept. Un branding qui s'incarne au-delà du choix du nom, dans sa baseline « **Taking you Higher** », une identité visuelle affirmée rappelant les structures urbaines, une identité verbale au ton dynamisant et éclectique, le design de ses supports de communication (site internet/UX/UI, film de marque, édition, goodies...).

Parallèlement, l'agence désigne son portefeuille de marques filles, relevant le challenge d'harmoniser les identités des 5 sites touristiques - qui avaient jusqu'à présent leur indépendance et leurs historiques de création - pour s'accorder avec le nouveau positionnement afin de parler d'une seule voix.

L'agence poursuit la déclinaison du travail sur d'autres points de contacts pour rendre l'expérience toujours plus expérientielle et unique.

- **Découvrez le nouveau site**

<https://www.magnicity.com/>

- **Le film de marque**

https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=odTVeE5SFV8&feature=emb_logo

- **Rendez-vous aussi sur la page LinkedIn avec le #TakingYouHigher :**

<https://www.linkedin.com/company/montparnasse-56/>



À PROPOS DE MAGNICITY

Avec pour vocation de proposer une découverte de la ville magnifiée, Magnicity est le leader mondial du tourisme urbain d'altitude. La marque du groupe M56 compte 5 sites iconique, à Paris depuis 1974 - Paris Montparnasse - Berlin depuis 1993 - TV Tower- à Chicago depuis 2012 -360 Chicago - à Philadelphie depuis 2015 -One Liberty Observation Deck- et Rotterdam depuis 2020 -Euromast. Bénéficiant de bureaux de représentation à Londres, Séoul et Shanghai, Magnicity compte 250 employés. Il accueille chaque année, plus de 3 millions de visiteurs et organise plus de 300 événements privés.

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design créée en 2003 qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, l'agence est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. Curius intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, web & motion design, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Crédit Agricole, Groupe M56, Secours Catholique, Hopital Américain, Eric Salmon & Partners, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Rochelois-Besins & Associés, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, Citroën, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, Humanis, Fidal, La France Mutua-liste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusagency.com, 06 50 59 49 58

CURIUS 19 rue Yves Toudic, 75010 Paris France curius.fr