



CURIUS COMMUNIQUÉ

Paris, le 25 septembre 2020

Mômes, le site d'activités pour enfants devient créateur de bons Mômes

La référence en site d'activités pour enfants, Mômes, fait peau neuve et confie à l'agence de design Curius la refonte de sa plateforme de marque et l'évolution de son identité visuelle (logo, charte graphique).

Le site Mômes.net, acteur historique de la petite enfance et de l'apprentissage ludique, qui appartient à la marque Parents (Magazine mensuel et site parents.fr) du groupe Uni-médias, propose des activités manuelles et DIY aux enfants de 2 à 12 ans.

Des activités divertissantes, écologiques et familiales comme les recettes, bricolages, coloriages, jeux, comptines, contes... Lancé en 1995 et destiné aux parents, grands-parents et professionnels de l'enfance, le site Mômes accompagne les enfants dans leur épanouissement de manière ludique et créative.

Dans le cadre de sa mission, Curius traduit les valeurs de Mômes dans un nouveau positionnement « Créateur de bons Mômes », puis rafraîchit l'identité visuelle et son logo, et harmonise sa charte graphique utilisée sur tous les supports de communication dont l'habillage de son site web.

L'agence modernise le territoire graphique en proposant un logo représentant un petit monstre drôle et sympathique qui reflète davantage l'univers imaginaire des enfants, tout en y incluant les parents. Un nouveau design qui encourage petits et grands à partager leur créativité et bonne humeur en toute simplicité, et un ton de voix spécifique autour des bons Mômes favorisant la complicité.

La nouvelle identité de marque, qui connaît sa première évolution majeure, est à découvrir sur Mômes.net et sur les réseaux sociaux.

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieuse de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Fidal, Secours Catholique, Laude Esquier Champy, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact : Directrice Communication Émilie Seid, emilie@curiusagency.com, 06 50 59 49 58

curius.fr