

CURIUS

Paris, le 29 avril 2021.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CURIUS CRÉE « NADORA » UNE NOUVELLE MARQUE BIEN-ÊTRE



À l'issue d'une compétition opposant trois agences, le Laboratoire Terravita déjà expert en nutrition sportive et compléments alimentaires, confie à l'agence de design Curius la création du nom et de l'identité de sa nouvelle marque « **NADORA** » (naming, plateforme de marque, positionnement, ton de voix, identité visuelle dont logo et typographie, storytelling et webdesign). Depuis 2004, Terravita sélectionne les meilleurs produits dans le monde et les propose à la vente dans un réseau de 12 boutiques en France et sur son e-shop.

« **NADORA** » est une marque spécialisée dans les compléments alimentaires axés santé et nature, positionnée par l'agence Curius sur une troisième voie : « le Well me-ing », où l'individu est au cœur de la promesse de marque car il devient acteur de son propre bien-être. La marque guide et facilite l'accès au meilleur de la nutrition active et naturelle.

Le nom « **NADORA** » incarne cette idée stratégique qui sera adaptée aux marchés européens, et dans une tonalité à la fois positive et didactique, soutenu par un design connivent et une iconographie qui traduit un bien-être du quotidien. « **NADORA** », qui mêle passion et expertise, décide d'incarner sa promesse jusque dans la création d'une gamme de produits sous sa marque propre.



Découvrez le nouveau site : www.nadora.fr

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte pour principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, Rochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58