



Paris, le 11 mars 2020

Curius accompagne l'Étude notariale Rochelois dans la création de sa nouvelle identité visuelle

À l'issue d'une compétition d'agences remportée par Curius, l'Étude notariale Rochelois-Besins & Associés revoit son territoire identitaire, visuel et redesigne son site web. Rochelois-Besins & Associés se réinvente avec Curius et fait évoluer sa marque commerciale en « Rochelois Notaires ».

Rochelois, office notarial précurseur haut-de-gamme et multi-expertises accompagne à la fois les particuliers et les entreprises dans la réalisation de leurs projets, tant dans le conseil que dans la sécurité juridique.

Cette spécificité en fait un partenaire privilégié sur du conseil sur-mesure pour les particuliers en droit immobilier et en droit patrimonial de la famille, ainsi que pour les entreprises en matière de crédit bail immobilier, de financements structurés, de crédits ou d'immobilier complexe, et de promotion immobilière..

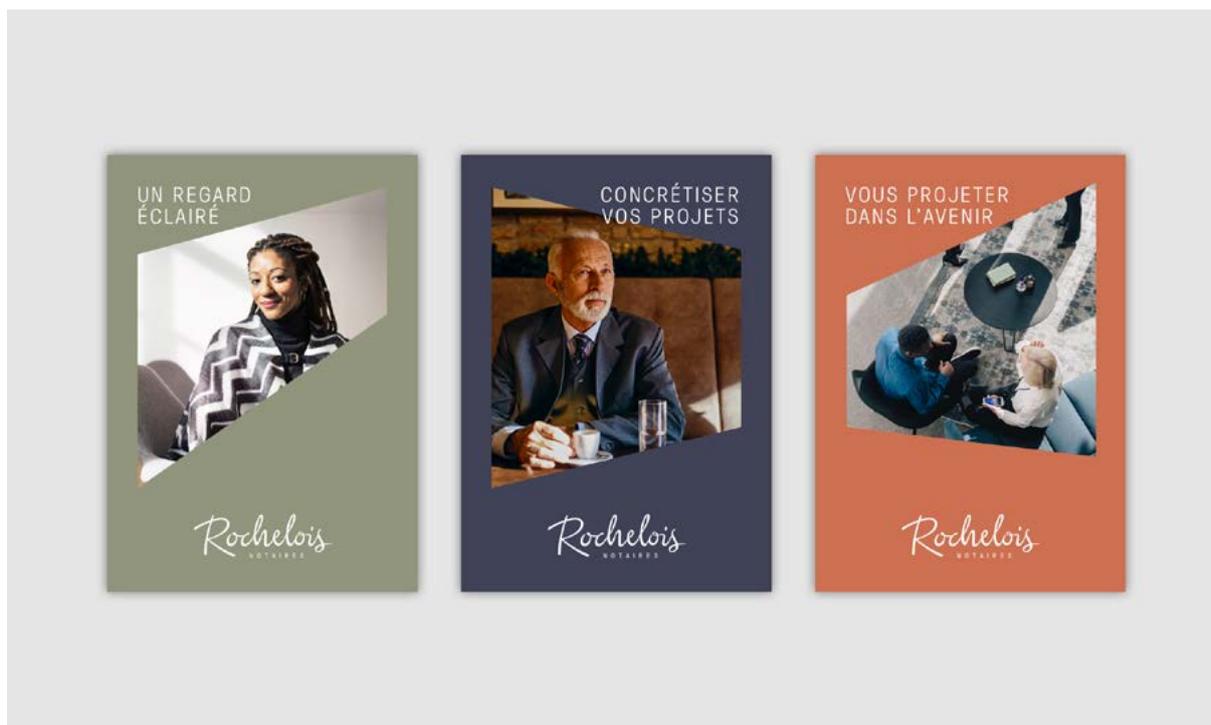
Pour être toujours au plus près des attentes du monde qui l'entoure, l'Étude notariale Rochelois acte un nouveau départ et se modernise tout en perpétuant son héritage : elle remonte aux origines de la profession pour valoriser sa mission et souhaite exprimer, dans sa nouvelle identité de marque, ses valeurs humaines et sa vision particulière du notariat.

Son nouveau design lui permet aussi de revendiquer sa double approche humaine et technique mais aussi novatrice et entrepreneuriale, à travers un positionnement que Curius a traduit dans un manifeste en 3 actes : « Projeter, Éclairer, Acter. » Pour construire au mieux l'avenir de leurs clients, l'Étude se positionne en tant qu'éclaireur et s'engage à montrer la voie juridique.



PROJETER, ÉCLAIRER, ACTER.





Curius incarne ce positionnement dans un univers visuel qui joue sur des formes en perspectives (Projeter), avec des lumières et des couleurs naturelles (Éclairer), et avec un logo signature qui redonne ses lettres de noblesse à la profession et fait écho à ses fondateurs (Acter). Un projet de design global qui comprend au-delà de la création du positionnement, du logo et de l'identité visuelle, une iconographie corporate, un shooting équipe, du webdesign, des supports print et des goodies...

Dans un contexte en pleine mutation dans lequel l'Étude évolue, ce renouveau lui permet de valoriser ses forces et de construire une vision structurante et fédératrice pour l'interne, puis attractive et performante pour l'externe. Par son expérience du secteur juridique et plus globalement de l'univers du conseil, l'agence Curius a su créer une identité audacieuse qui bouscule les codes habituels du secteur.

Pour découvrir les créations : rochelois.notaires.fr et sur le portfolio Curius : curiusweb.com/projet/rochelois

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design créée en 2003 qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, l'agence est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. Curius intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, web & motion design, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Ses principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Greenweez, Crédit Agricole, Groupe M56, Secours Catholique, Hopital Américain, Eric Salmon & Partners, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Rochelois-Besins & Associés, Haworth, Franklin, Editions Francis Lefèvre, GrDF, RATP, Citroën, AyacheSalama, Jeantet, CRT Paris Ile-de-France, FHB, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, Humanis, Fidal, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

Contact Presse : Émilie Seid, emilie@curiusagency.com, 06 50 59 49 58

CURIUS 19 rue Yves Toudic, 75010 Paris France curius.fr