

Paris, le 15 mars 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

VULCAIN ENGINEERING A L'ÉNERGIE DE LA TRANSFORMATION AVEC CURIUS



Crée en 1998 Vulcain Engineering est une entreprise de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les grands secteurs de l'Energie, de l'Environnement et des Infrastructures, avec la particularité de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur de la phase conception à la phase construction. Avec 15 agences régionales, 4 bureaux d'études et 13 filiales à travers le monde, elle compte désormais plus de 1700 collaborateurs.

En choisissant de faire appel à l'agence de design Curius, Vulcain Engineering souhaite installer une marque forte traduisant l'unicité de son expertise, de sa culture et de son offre, puis favoriser sa stratégie d'acquisition et attirer les meilleurs talents. In fine, son ambition est de devenir la société de conseil et d'ingénierie de référence en Europe et être reconnue comme un expert qui accompagne les secteurs stratégiques qui ont et auront un impact positif sur la transformation du monde, de la société et également sur le quotidien et la santé. Mais il y a une forme d'énergie à laquelle on ne pense pas spontanément et qui galvanise toutes les autres formes d'énergies, c'est l'énergie humaine.

Car l'expertise sans l'énergie humaine ne change rien. C'est à partir de ce constat que l'agence positionne la marque sur la promesse d'une transformation agile et vertueuse « **The Energy To Transform** », une promesse qui infuse la marque dans toutes ses expressions et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Cette énergie contagieuse vient prendre vie dans le système identitaire à différents niveaux. Tout part du logotype. La mise en avant des lettres V et A par un accident typographique permet de rendre visible



cette idée d'énergie circulaire et motrice. Son symbole, faisant écho à cette idée, donne naissance au code de la ligne d'énergie, qui vient souligner dans l'iconographie l'impact des projets de transformation menés par Vulcain Engineering. L'incarnation de cette énergie a pour objectif de transformer les prises de parole, la manière de parler de son métier, grâce à la mise en place d'un univers verbal et une typographie propriétaires. En devenant une conviction forte d'entreprise, cette nouvelle promesse impulse une direction commune et une nouvelle dynamique au sein même de l'entreprise, influençant les comportements et les pratiques.

Découvrez le film : <https://vimeo.com/505787604>

Et le nouveau site : <https://www.vulcain-eng.com/fr>

Au-delà du positionnement, du manifeste, du film de marque, de l'identité visuelle et verbale, et de l'architecture de marque, l'agence interviendra prochainement sur le déploiement et l'appropriation de la marque auprès des collaborateurs et équipes de management sur divers volets de communication, tels que marque corporate, marque employeur, marque commerciale et brand engagement.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte pour principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP,

Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, ochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58