

CURIUS

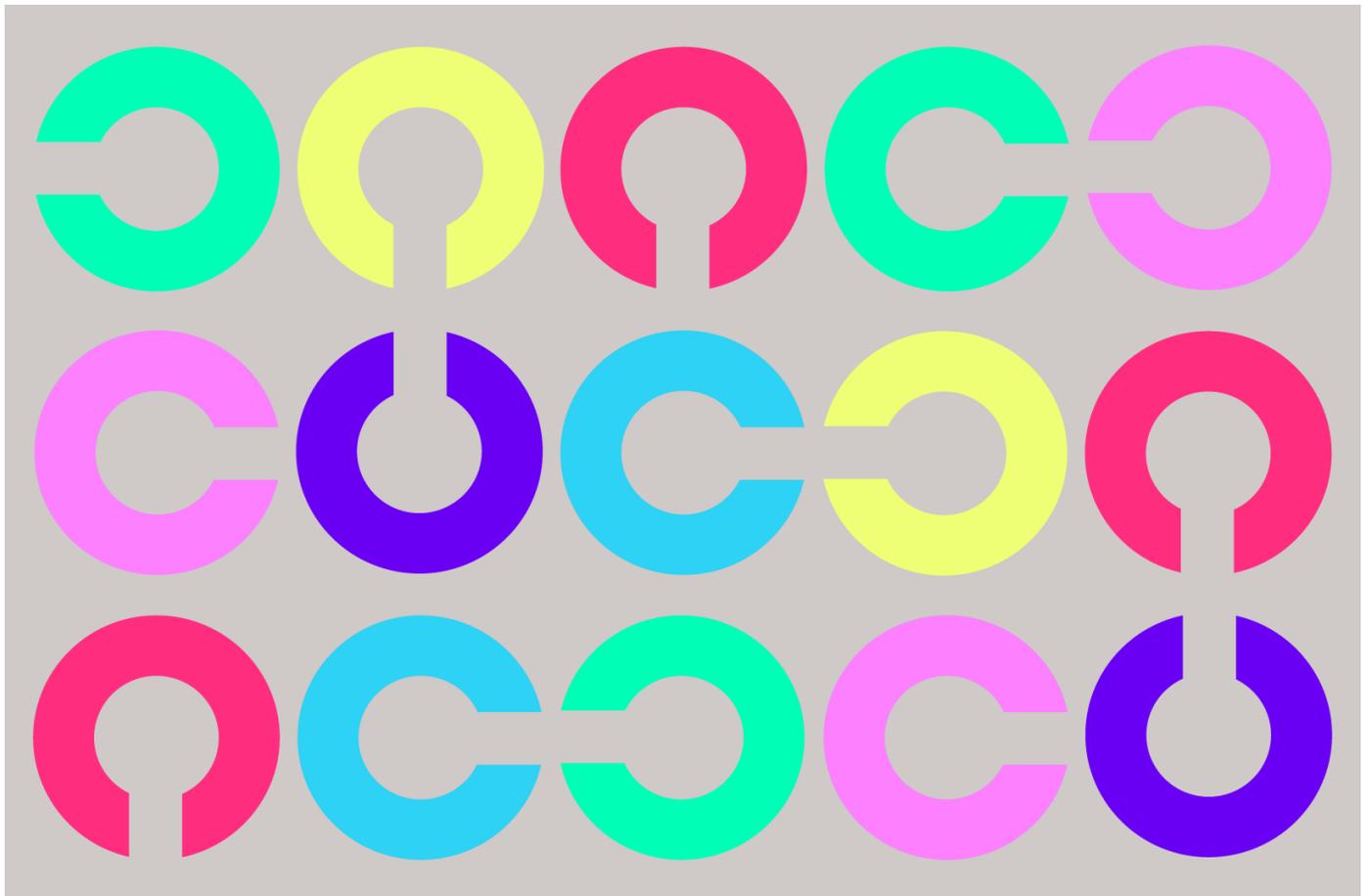
Paris, le 04 avril 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CURIUS PRÔNE LA RELATION WIN-WIN

L'agence indépendante de design Curius organise, en interne, des sessions d'échanges de compétences.

On a vite tendance à être absorbé par son quotidien de travail, et à s'enfermer inconsciemment dans des habitudes, pourtant on a toujours besoin d'alimenter sa curiosité et d'acquérir de nouveaux savoirs.



Parti du constat que le partage d'expertises est source d'amélioration individuelle et de créativité avec l'ouverture sur d'autres univers, Curius décide de valoriser les expertises de ses salariés. En mettant en place un système d'échanges de compétences professionnelles, les talents de l'agence peuvent troquer, entre eux, quelques heures de leur temps, pour parfaire leurs connaissances.



Basé sur l'écoute des besoins de ses talents, les sessions d'échanges sont organisées exclusivement en interne, à l'agence, et ne substituent en aucun cas aux formations professionnelles.

Les bénéfices de cette démarche sont nombreux. Cela permet de devenir acteur de sa propre évolution professionnelle en faisant le point sur ce que l'on peut apporter et apprendre des autres, de mieux appréhender les façons de travailler des équipes et enrichir son périmètre d'actions, de renforcer la cohésion et la performance collective pour gagner en compétitivité.

Les thématiques les plus prisées sont :

- le motion design
- le workshop réseaux sociaux
- le benchmarking
- le sourcing d'informations
- la conversion de data en création ou en stratégie

Les sessions démarreront courant avril. Et une seconde édition pourrait voir le jour l'année prochaine, pour permettre d'échanger autour des passions respectives des talents qui font l'agence. Les best quotes seront partagées sur curiusagency.com et sur nos réseaux sociaux @AgenceCurius.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients :

Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Crédit Agricole, RATP, Greenweez, Visiativ, Digital Native Group, La France Mutualiste, Vulcain, Le Secours Catholique, Rochelois Notaires, American Hospital of Paris, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58