CURIUS

Paris, le 31 mars 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE NOUVELLE RESPONSABLE DE CLIENTÈLE BRANDING CHEZ CURIUS

Après avoir remporté plusieurs compétitions (Assurly, 900.care, Edmond de Rothschild Private Equity, Odity, Parquest, De Pardieu Brocas Maffei, V33…), l'agence de design Curius renforce son équipe commerciale avec l'arrivée de Margaux Gellée.

La nomination de Margaux Gellée, au poste de Responsable de clientèle branding, vise à soutenir la stratégie de développement des activités de l'agence (brand strategy, brand identity, brand experience et brand management). À ce titre, elle aura pour mission d'accompagner certaines marques du portefeuille Curius dans la conduite de leurs projets, à travers la coordination, la relation client et sur l'ensemble des points de contact.

« Avec quatre ans d'expérience en corporate branding, Margaux combine des compétences en gestion de projet d'identité visuelle. Elle interviendra à toutes les étapes des projets, depuis l'initiation des réflexions stratégiques jusqu'au déploiement 360 », commente Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius.

Diplômée d'un Master 2 en Creativ Design Branding, obtenu à l'ISCOM Paris, Margaux a débuté sa carrière au sein des agences Lucien Pagès et Because en tant qu'Assistance chef de projet. En 2016, elle a rejoint l'agence 4uatre comme Chef de Projet, où elle a travaillé pour les marques : L'Oréal, Chanel, La Française des Jeux, Total, Kéolis, Coyote, Hu&CO…

Depuis 2018, Margaux était Chef de projet chez SGK Paris (anciennement Brandimage) où elle faisait partie intégrante de l'équipe Air France, participant entre autres, à la gestion et à la production des shooting et accessoires cabine, et à la création de toute la signalétique internationale. En parallèle elle a accompagné la Compagnie maritime d'affrètement CMA CGM, dans le lancement de sa campagne mondiale « Better ways ».

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.
Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.
Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, RATP,
Greenweez, Assurly, Visiativ, La France Mutualiste, Vulcain, Secours Catholique –Caritas France, Rochelois Notaires, Parquest, TGV Lyria, Marquette, Fidal, Groupe M56, Andera Partners... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58