

CURIUS

Paris, le 09 mai 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE NOUVELLE DESIGNER CHEZ CURIUS

L'agence de design Curius, qui place la créativité au cœur des stratégies de marque, et pour qui la marque est un outil puissant de transformation, accueille Clotilde Rossaro au poste de designer.

Clotilde rejoint l'équipe créative sous la supervision de Cécile Le Gurun, Directrice du design chez Curius depuis 2020. Elle se voit confier la création de projets d'identité pour rendre visible des idées fortes et transformatrices qui guideront les marques dans toutes leurs actions. Spécialisée en design interactif, et passionnée par le branding, la typographie, l'illustration, et l'UX design, Clotilde sera impliquée dans tous les aspects créatifs, de la conception au déploiement de la marque.

Après avoir vécu 7 ans à New York et 5 ans en Suède, Clotilde obtient en 2021, un Master en Design Interactif à l'ECV Bordeaux et entreprend plusieurs stages entre 2018 et 2020. D'abord au sein de Yumie, un atelier d'impression textile, puis en agences de design chez Pulp Design et Cenitz Studio, où elle était chargée de l'identité de marque et de la création de contenus pour de grandes marques comme : E.Leclerc, Auchan, Candia, Fédération Française de Rugby (FFR), Maison Adam, stade de Metz... En 2021, elle devient freelance en missions pour Sharedd Prague Coliving, l'Institut Cha'rme et Beauté, ainsi que pour Scandi Bureau Stockholm.

De nature curieuse et intuitive, elle partage entièrement l'état d'esprit de Curius, sa nouvelle agence. Sa culture internationale stimule ses inspirations créatives, et lui permet de maîtriser 4 langues (le français, l'anglais, le suédois et l'espagnol).

Côté récompense en design graphique : elle a remporté en 2018, le concours lancé par l'École Nationale de la Magistrature (ENM) pour la création du logo de leurs 60 ans. En 2020, elle a été sélectionnée pour concevoir l'affiche de la librairie Mollat à Bordeaux, puis shortlistée pour créer l'identité des 20 ans de l'agence Cheeeeeese! Paris.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, RATP,

Greenweez, Assurly, Visiativ, La France Mutualiste, Vulcain, Secours Catholique – Caritas France, Rochelois Notaires, Parquest, TGV Lyria, Marquette, Fidal, Groupe M56, Andera Partners... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58