

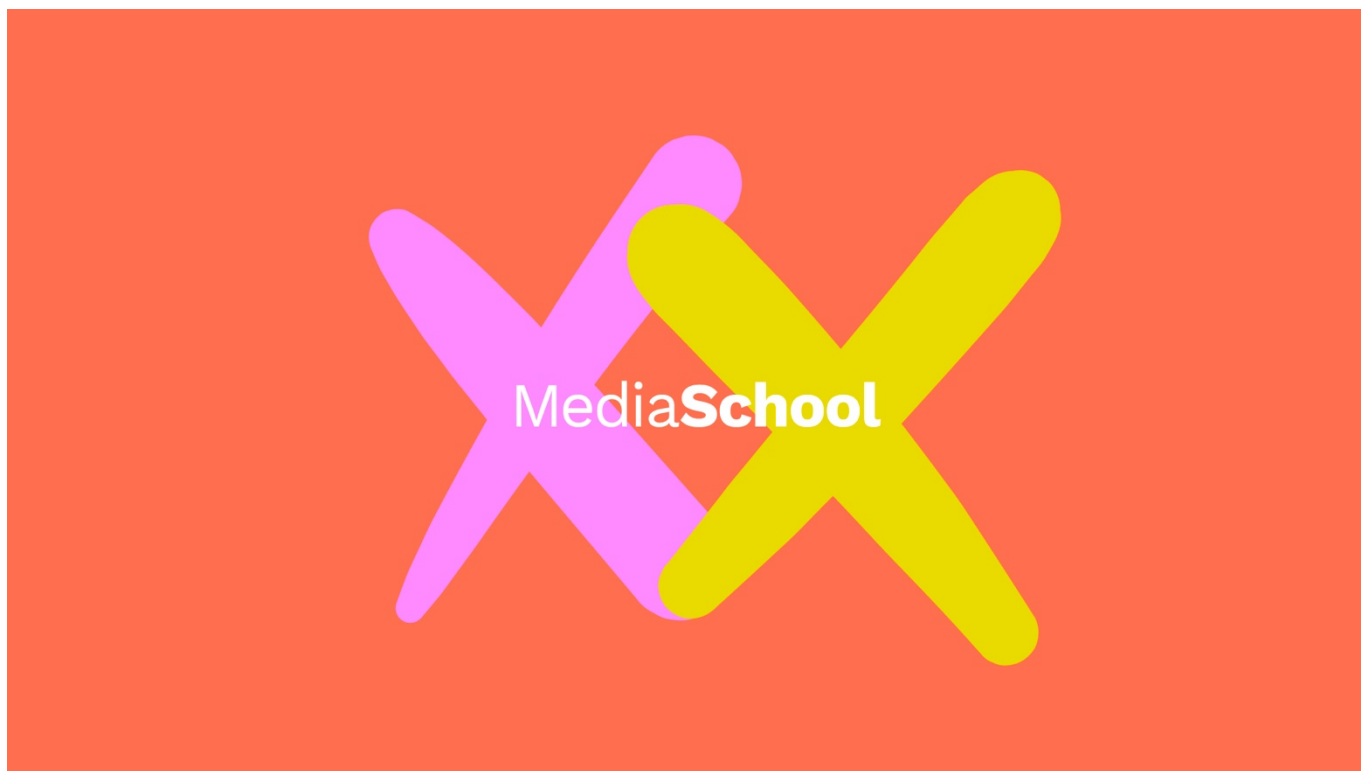
CURIUS

Paris, le 28 mars 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CURIUS IMAGINE UNE IDENTITÉ XXL POUR LES 20 ANS DE MEDIASCHOOL

Après avoir travaillé pour de nombreux acteurs du secteur de l'éducation et de l'enseignement (Université Paris Dauphine, ESCP, groupe Studialis, et Fondation Face sur des programmes pédagogiques en entreprise), l'agence de design [Curius](#) accompagne MediaSchool dans la création de son identité anniversaire.



Avec 15 marques-écoles, [MediaSchool](#), qui célèbre ses 20ans en 2022, est un groupe d'écoles solide et expérimenté qui possède les médias experts en communication, digital, marketing et luxe. Ses principaux objectifs sont de réaffirmer son positionnement hybride et très spécifique d'écosystème média/école/event au carrefour de la formation et de l'emploi, puis de développer sa notoriété de marque jusqu'ici moins exposée que ses établissements.

Selon Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius : « Les écoles cherchent à se démarquer par des identités et des cultures fortes, à faire la promotion du décloisonnement pour proposer des compétences de plus en plus hybrides, tout en jouant sur la connexion avec le monde de l'entreprise et sa marque employeur. La particularité de MediaSchool est d'être un écosystème



qui intègre déjà le monde de l'entreprise avec sa double culture, pour créer une meilleure connexion. »

Le groupe MediaSchool, qui a l'âge de ses étudiants, est à l'écoute des aspirations de la jeunesse autant qu'il est connecté aux besoins du marché et aux débats qui l'animent.

« C'est cette idée de carrefour et d'imbrication entre le monde de l'éducation et de l'emploi qui a inspiré les designers de l'agence Curius dans l'utilisation des chiffres romains pour symboliser cet anniversaire : deux X qui sont autant de croisements qui permettent de multiplier façon XXL les connections et les interactions » déclare Aaron Levin, Directeur de la stratégie créative chez Curius. De ce concept de communication « Doublement eXcellent », en découle un univers graphique et verbal dont un logo anniversaire, une typographie spécifique, un univers coloriel, et une iconographie.

Le « XX » parle à plusieurs générations et se lit sans explication, il est polysémique et dynamique, facilement appropriable et déclinable. Le dispositif on et offline imaginé pour l'occasion, est à la hauteur de l'événement (vidéos, publications presse, newsletters spéciales, site mediaschool.eu, réseaux sociaux, événements).

Les créations sont à découvrir sur curiusagency.com et sur les réseaux sociaux @AgenceCurius.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, RATP,

Greenweez, Assurly, Visiativ, La France Mutualiste, Vulcain, Secours Catholique – Caritas France, Rochelais Notaires, Parquest, TGV Lyria, Marquette, Fidal, Groupe M56, Andera Partners... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58