

CURIUS

Paris, le 08 juin 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ODITY OPÈRE UNE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE ET DESIGN AVEC CURIUS



À l'issue d'une compétition d'agences, Odity, acteur majeur de la relation client comptant plus de 1500 collaborateurs, choisit de collaborer avec l'agence de design Curius pour repenser son positionnement et son identité de marque, en opérant un véritable virage de posture et d'image.

À la suite de l'acquisition d'Approche-sur-Mesure et de TFour, leaders internationaux de la relation client des marchés premium et luxe, Odity décide de refondre sa plateforme de marque. Offrant une approche sur mesure permettant d'accompagner les clients les plus exigeants, la marque consolide sa position de leader international de l'expérience client dans l'univers du luxe.

« Une refonte globale de marque, avec un saut créatif important, qui permet à Odity d'unifier la fusion de trois cultures d'entreprises différentes en une seule, et d'afficher une posture singulière, plus incarnée », déclare Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius.

En entreprenant une transformation de marque à la fois stratégique (nouvelle promesse, nouvelle plateforme de marque, nouvelle architecture et offre, ton de voix) et design (nouveau territoire visuel, web design, film de marque, design sonore, charte globale, signalétique, brand



book, dispositif de lancement), Odity accompagne sa dynamique de développement d'un positionnement ultra qualitatif.

À travers sa nouvelle promesse « Cultivating singularity », impulsée par Curius, Odity combine à la fois sa culture human/tech, et une nouvelle image disruptive. Un repositionnement qui lui permet de renforcer sa proposition de valeur et souligner l'importance de cultiver la singularité de chacune des marques de ses clients.

Le point de départ de toute l'identité de marque qu'elle soit visuelle, verbale ou sonore, est le savoir-faire unique et holistique d'Odity, incarné dans une écoute et une réponse sur-mesure, et portée par ses ambassadeurs.

Les ondes sonores démontrent un véritable lien humain donnant un résultat à la fois sensoriel et affirmé. Son symbole « Écho » est le cœur battant de la marque, donnant le rythme du territoire et incarnant cette faculté d'écoute et de vibration.

Un nouvel écosystème passant de codes mainstream à premium, qui se veut polymorphe et déclinable à l'infini pour pouvoir s'adapter à tous les publics de l'entreprise. Et une typographie spécifique (Columbia sans – du typographe Jean-Baptiste Levée) vient souligner les codes néo-classiques marquant le caractère intemporel et singulier de la marque.

Selon Benoit Vorilhon, Founder & CEO chez Odity : « Nous avons pris beaucoup de plaisir à concevoir en collaboration avec l'agence Curius notre nouvelle identité élégante, singulière et à la hauteur de l'ambition de ce nouveau chapitre d'Odity. »

Rendez-vous sur odity.com et sur les réseaux sociaux pour découvrir cette nouvelle identité.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Stratégies, 900.care, Visiativ, Odity, MediaSchool, Le Secours Catholique, Elyan Partners, V33, RATP, Greenweez, La France Mutualiste, Vulcain Engineering, Rochelois Notaires, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58