



Paris, le 22 octobre 2020

## Stratégies crée une identité événementielle pour ses 50 ans

En 2021, le média Stratégies, qui accompagne la transformation de son secteur d'activité et décrypte les nouveaux modèles d'agences, de médias, d'organisations, fêtera ses 50 ans.

Depuis ses débuts, à travers une offre globale (magazine, newsletters, Grands Prix, conférences, guide, site web & réseaux sociaux) adressée aux acteurs du marketing, de la communication, du digital et des médias, Stratégies analyse les actualités, détecte les tendances, repère les talents et forge les opinions sur les débats de la profession.

Durant toute l'année de ses 50 ans, Stratégies va événementialiser son anniversaire, avec la création d'une identité visuelle originale, et réservera de nombreuses opérations surprises à ses lecteurs. En se plaçant au cœur de sa propre communication, Stratégies souhaite faire rayonner son image de marque, gagner davantage en proximité, et fédérer ses publics.

Cela fait 50 ans que Stratégies traverse l'histoire des marques, des agences, des médias, et défend le pluriel, les opinions et les idées. Partant de ce constat, le concept créatif s'est imposé naturellement « Ça fait cinquante ans qu'il y a un « s » à Stratégies ».

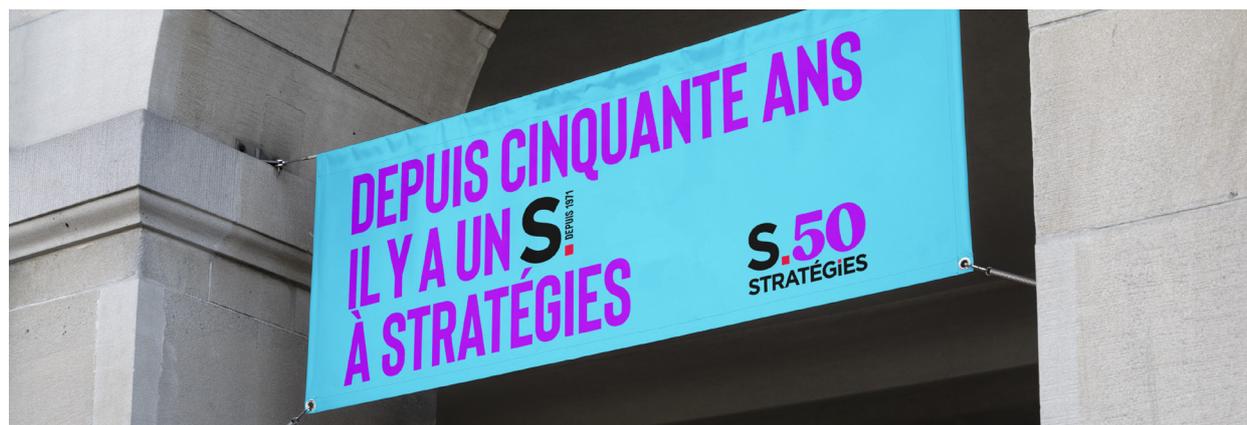
Accompagnée par l'agence de design Curious, la marque Stratégies opte pour un design riche et plus émotionnel décliné sur tous ses supports off et online.

À savoir, un univers composé d'un logotype clin d'oeil à la typographie du premier numéro sorti en 1971, un logo icône porte-parole, un ton de voix et des accroches événementielles, des jeux typographiques, un principe de collection pour les guides (agences, corporate, design), la signalétique et les emailings des Grands Prix...

Le challenge en design a été de refléter à la fois le rôle statutaire de Stratégies qui accompagne les acteurs du secteur depuis un demi-siècle, tout en s'affirmant comme le média référent des nouveaux modèles.

Découvrez la vidéo : [https://www.youtube.com/watch?v=kyIUZ3\\_iQjY](https://www.youtube.com/watch?v=kyIUZ3_iQjY)

Et sur [strategies.fr](https://www.strategies.fr) et les réseaux sociaux.



# LA PROUES CREATIVE

DEPUIS 1971

S.50

## À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. Sans cesse curieux de nouvelles approches et d'inspirations innovantes, elle est à la recherche de solutions performantes pour les marques et leurs clients. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

**Ses principaux clients :** Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris, Greenweez, Eric Salmon & Partners, Rochelois Notaires, Fidal, M56 Group, Toutelanutrition.com, Mêmes (Parents), Secours Catholique, Vulcain Ingénierie, Hopital Américain, Arsène Taxand, SNCF, Coty, Franklin, Éditions Francis Lefèvre, RATP, AyacheSalama, Jeantet, TGV Lyria, Bergams, Bengs, Hennessy, La France Mutualiste, Andera Partners, Delville Management, Calypso Networks...

**Contact :** Émilie Seid, Directrice de la Communication - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58

[curius.fr](http://curius.fr)