

CURIUS

Paris, le 16 juin 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STRATÉGIES RENOUVELLE SON PARTENARIAT DESIGN AVEC CURIUS

Après avoir été accompagné par l'agence de design Curius dans la création de son [identité anniversaire spéciale 50 ans](#), Stratégies choisit de reconduire son partenariat avec l'agence pour apporter une nouvelle dimension à son festival annuel, le « S.TIVAL ».

[Stratégies](#), « le média des nouveaux modèles » qui accompagne les transformations de son secteur d'activité organisera courant septembre, la troisième édition de son S.TIVAL. Un événement attendu qui inspire et rassemble les professionnels du marketing, de la communication et des médias, autour de la création française.

[L'agence Curius](#) redonne cette année un nouvel angle de communication plus peeps au S.TIVAL. Stratégies, en rendant visible sa promesse qui est de valoriser la création française en un lieu physique, où se mêlent débats, échanges, remises de prix et événements festifs.

Le territoire d'expression a été conçu autour du concept de « place vivante de la création » matérialisée à travers l'iconique carré rouge de Stratégies qui revêt pour l'occasion de nouvelles couleurs et formes graphiques pour chacune des thématiques du S.TIVAL.



Un accompagnement global par l'agence, du visuel au verbal (logotype, typographie, iconographie, charte graphique univers coloriel, storytelling, accroches), incarné à travers tous les supports de communication (annonces presse, vidéos, newsletters, templates réseaux sociaux, signalétique, goodies...).



Découvrez la vidéo teasing :

https://www.youtube.com/watch?v=LKLvCBOHh_Y&feature=youtu.be

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Stratégies, 900.care, Visiativ, Odity, MediaSchool, Le Secours Catholique, Elyan Partners, V33, RATP, Greenweez, La France Mutualiste, Vulcain Engineering, Rochelois Notaires, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58