

Paris, le 23 mai 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE VISIATIV TRANSFORME SA MARQUE AVEC CURIUS



À l'issue d'une compétition d'agences, le groupe Visiativ, acteur majeur de la transformation digitale des entreprises, qui compte plus de 1200 collaborateurs et 35 ans d'expérience, choisit de collaborer avec Curius pour engager sa propre transformation de marque. Évoluant avec un portefeuille de marques de plus en plus complexe, entre solutions propriétaires et sous licences, le groupe souhaite entamer un vaste chantier de simplification en repensant intégralement sa stratégie marque et son design.

Pour s'affirmer comme le partenaire stratégique des TPE/PME/ETI du secteur industriel, et renforcer sa position d'accélérateur de la transformation digitale, le groupe devait clarifier son discours sur la digitalisation et se réunir derrière une promesse commune.

L'agence de design Curius se voit confier la refonte identitaire du groupe, depuis la définition de sa nouvelle plateforme de marque, en passant par la rationalisation de son offre et de son architecture de marque, jusqu'à la mise en œuvre de sa nouvelle identité visuelle et verbale. Avec comme enjeu principal d'installer une marque unique « One Visiativ ».



Selon Pascal Viguier, Fondateur & CEO Curius *« la vocation première du design n'est-elle pas de rendre simple et accessible un environnement complexe ? »*

Après six mois de travail d'investigation et d'acculturation, avec plus d'une trentaine d'interviews réalisées auprès de collaborateurs et clients de Visiativ, la valeur et le rôle de l'humain sont ressortis comme prédominants dans le fonctionnement de l'entreprise, les interactions avec ses clients et la conduite de son business.

Parti de ce constat, Curius impulse la nouvelle promesse de marque « Sharing is Growing » ou « le partage crée la croissance » qui devient un véritable moteur de cette transformation, au service d'une organisation de l'offre et de marques, revue et simplifiée autour des 3 piliers « Consult », « Engage » et « Connect » englobant l'ensemble de l'écosystème Visiativ. Déployée dans les volets marque employeur, marque commerciale et investisseurs, cette promesse exprime l'idée d'amplification qui part de l'action humaine, pour mettre le digital au service de la stratégie et de la croissance des entreprises.

Selon Bertrand Sicot, Directeur général délégué chez Visiativ : *« La méthode appliquée avec Curius nous a permis d'identifier les bonnes pistes d'évolution possible et finalement d'arriver sur un choix final qui nous ravit. Curius n'a pas hésité à nous mettre devant nos contradictions en nous poussant dans nos retranchements pour arriver au meilleur résultat. De plus, nous avons été ravis de la compétence et du professionnalisme des collaborateurs de l'agence Curius. Une belle collaboration réussie. Merci. »*

La marque renforce sa puissance et son attractivité en arborant un nouveau symbole plus ouvert, au « V » plus assumé. Le point de départ d'un territoire en expansion qui donne naissance à un registre d'ondes aux couleurs vives et vibrantes, et qui viendront segmenter les différents niveaux de l'offre. Le territoire de la marque employeur se voit différencié par des codes et un discours plus engageant. Enfin le choix de l'iconographie se veut représentatif de la cible et des relations entretenues par Visiativ avec ses clients.

Sur un plan pratique, l'agence a mis à disposition des outils et des formations avec des principes de déclinaisons faciles à utiliser au quotidien par les équipes internes.

Rendez-vous sur visiativ.com et sur les réseaux sociaux pour découvrir le renouveau de la marque.

À propos de Visiativ

Visiativ est un acteur global aux multi-compétences (Conseil, Edition et Intégration de logiciels, Création de plateformes, Infogérance). Sa proposition de valeur singulière permet d'accélérer l'innovation et la transformation des entreprises. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le groupe Visiativ a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 203M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 18 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent à l'international, Visiativ compte plus de 1 200 collaborateurs. Visiativ est coté sur Euronext Growth à Paris. L'action est éligible PEA, PEA-PME et FCPI/FIP en tant qu'entreprise qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Retrouvez toutes les informations sur www.visiativ.com

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.



Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, Stratégies, 900.care, Visiativ, Odity, MediaSchool, Le Secours Catholique, Elyan Partners, V33, RATP, Greenweez, La France Mutualiste, Vulcain Engineering, Rochelois Notaires, TGV Lyria, Hennessy, Fidal, Groupe M56, Andera Partners, Delville Management... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58