

Paris, le 16 janvier 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SIX NOUVEAUX PROJETS DESIGN CONFIS À L'AGENCE CURIUS



Curius, l'agence créative et stratégique engagée à rendre tangible l'engagement des marques, annonce le gain de quatre nouveaux budgets et de deux reconductions.

Désormais les équipes Curius collaborent avec **Medialex**, leader français des annonces légales et formalités d'entreprise, qui a choisi l'agence face à trois compétiteurs pour repenser sa stratégie, sa posture, et son image de marque. Mais aussi avec **la ville d'Orange** dans la création de l'identité visuelle du Théâtre Antique d'Orange, la définition d'un territoire de communication et le déploiement des supports. Puis avec le cabinet d'avocats en droit des affaires **OYAT** pour un rebranding global, et tout récemment avec **Anaveo**, le référent en solutions de sécurité électronique, sur le déploiement de sa nouvelle identité tant en interne qu'en externe (vidéo de révélation, outils de communication et signalétique).

Quant à **Stratégies**, le média des nouveaux modèles, reconduit son partenariat design avec Curius pour créer un concept de communication et installer une nouvelle dimension visuelle à son festival annuel, le « S.TIVAL ». Et finalement, après une première collaboration l'an passé avec l'agence pour ses 20 ans, le groupe **MediaSchool**, élargi son périmètre de collaboration en



lui confiant sa nouvelle identité visuelle et sa campagne de communication à destination des étudiants qui sortira courant janvier.

À propos de Curius

Agence indépendante de design au service des marques depuis 2003.

Avec son approche alliant stratégie et création, Curius crée des marques magnétiques et rend visible leurs engagements pour des relations vertueuses et durables.

Expert en brand strategy, brand identity, brand experience et brand management, Curius compte comme principaux clients : Le Bon Marché et La Grande Epicerie de Paris, RATP,

Greenweez, Assurly, Visiativ, La France Mutualiste, Vulcain, Secours Catholique – Caritas France, Rochelois Notaires, Parquest, TGV Lyria, Marquette, Fidal, Groupe M56, Andera Partners... plus sur curiusagency.com

Contact Presse

Émilie Seid, Directrice Communication, Curius - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58